



29 mil personas participaron en visitas patrimoniales a Sewell y Casa 100 durante 2024

Vecinos y vecinas fueron parte del programa "Conectándonos con Nuestro Patrimonio", iniciativa que busca compartir y educar sobre la historia de la minería en Chile y difundir la vida de las primeras familias que poblaron la precordillera de Los Andes, generando desarrollo a través del recurso minero.



Como parte del plan de apertura de sus activos a las comunidades cercanas a sus operaciones, 29 mil 340 personas participaron durante 2024 en visitas guiadas en la Casa 100, Población Central y al campamento minero de Sewell. Estas iniciativas se enmarcan en el programa, "Conectándonos con nuestro patrimonio" impulsado por la División El Teniente, en colaboración con la Fundación Sewell.

En los últimos doce meses, 19.581 personas llegaron hasta Sewell, incluyendo organizaciones sociales, establecimientos educativos y trabajadores y colaboradores de Codelco. De esta cifra, más de la mitad fueron representantes de las comunidades, con un total de 13.240 personas. En tanto, 5.086 estudiantes recorrieron el lugar que es conocido como la cuna de la Gran Minería del cobre en Chile.

Simón Mackay, arquitecto y director subrogante de la Fundación Sewell, planteó que "es un hito en visitas para nosotros. Este trabajo en colaboración con El Teniente nos permite, por un lado, difundir y poner en valor nuestro patrimonio minero, y por otro, darle a El Teniente la oportunidad de mostrar estos bienes patrimoniales comunitarios. Es una manera de reconocer y valorar a las personas y comunas vinculadas a la mina, fomentando un sentido de orgullo por nuestra identidad minera".

VISITAS A LA CASA 100

Además, se realizaron aperturas mensuales de la histórica Casa 100 durante el último fin de semana de cada mes, lo que permitió la participación de 9.759 personas en recorridos gratuitos. Junto con visitas guiadas a la casa, declarada zona típica en el año 2017, se organizaron visitas por la Población Central o Campamento Americano y sus instalaciones, como el Museo Eléctrico, el Palitroque y la Escuela de Orfebres.

Cristián Sanhueza, director de Desarrollo Comunitario de El Teniente, explicó que "esta apertura se alinea con nuestra estrategia de desarrollo, la que busca no solo la preservación de los activos históricos, sino también su apertura y acceso gratuito a las comunidades. Al promover las visitas fomentamos el turismo local, apoyamos a los pequeños emprendedores del sector y promovemos la educación y la cultura en nuestra región".

El programa "Conectándonos con Nuestro Patrimonio" tiene como objetivo conservar, difundir y valorizar los lugares patrimoniales de nuestra región, como Sewell, la Casa 100 y la Población Central de Coya, que fue declarada como Zona Típica, y que son el reflejo de la arquitectura del Centro Sur de Estados Unidos de comienzos del siglo XX.