



Cercanía, liderazgo y futuro en la educación técnica y profesional



Duoc UC inspira a sus estudiantes con una propuesta educativa que combina liderazgo, cercanía y una visión de futuro. Estos valores guían a la institución, reconocida por haber alcanzado, por tercera vez consecutiva, la Acreditación Institucional máxima de 7 años. Este logro reafirma su posición como un referente en educación técnica y profesional en Chile.

La acreditación, otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación, certifica la calidad de Duoc UC en áreas clave como docencia, gestión estratégica, vinculación con el medio e innovación. Con más de 108 mil estudiantes, la institución entrega una formación cercana, conectada con las necesidades de su comunidad y enfocada en el desarrollo regional desde sus sedes en Valparaíso y Viña del Mar.

CERCANÍA QUE TRANSFORMA COMUNIDADES

La vinculación con el medio es una expresión del compromiso de Duoc UC con su entorno. Los estudiantes participan en proyectos reales que fortalecen sus habilidades y competencias, generando un impacto positivo en las comunidades locales.

El programa Operación Renta, de la Escuela de Administración y Negocios, es un ejemplo de esta cercanía: estudiantes y académicos orientan a la comunidad en sus declaraciones de impuestos en colaboración con el Servicio de Impuestos Internos.

La Escuela de Construcción, a través del Programa Internacional de Arquitectura en Riesgo (EWAP), rescata la historia de Valparaíso documentando edificaciones patrimoniales de

madera con el apoyo de la Universidad Oxford Brookes.

En el ámbito creativo, la Escuela de Diseño fomenta la conexión con la cultura local. Diseño de Vestuario trabajó junto a la Fundación Santos Chávez para fusionar arte y moda mediante la reinterpretación de sus grabados, mientras que Diseño Gráfico creó la identidad de los 100 años de la Primera Compañía del Cuerpo de Bomberos de Quilpué.

La Escuela de Gastronomía colabora con ferias como Sobremesa y Sanguchela, donde estudiantes aportan su talento al servicio de los restaurantes más destacados de la región.

La Escuela de Comunicación ha producido distintos contenidos locales, entre estos, programas de televisión para UCV TV y el video

clip de la canción ganadora dedicada a Valparaíso de la Fundación El Buen Puerto; y el concurso de bandas escolares, Sonido Futuro 2, cuyo ganador grabará una canción en los estudios de Ingeniería en Sonido.

LIDERAZGO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

Con una infraestructura tecnológica de primer nivel, Duoc UC lidera iniciativas que impulsan la colaboración y la solución de desafíos locales.

El Centro Tecnológico Agrícola, en Quillota, desarrolla investigaciones en productos como la palta y la leche, promoviendo su certificación de calidad para exportación.

La metodología COIL fomenta el aprendizaje en conjunto con otras instituciones. Un proyecto reciente con el Tec de Monterrey resultó en el desarrollo de aplicaciones web para prevenir diabetes y enfermedades hipertensivas.

En el ámbito social, la Escuela de Salud lidera el proyecto "Embajadores" del Centro de Sangre de Valparaíso, incentivando la donación de sangre y generando un impacto tangible en la comunidad.

UN FUTURO DE EXCELENCIA

Con una visión que combina innovación y cercanía, Duoc UC proyecta la actualización de sus planes de estudio para 2025, renovando las carreras de las Escuelas de Comunicación, Salud y Turismo y Hospitalidad.

La renovada oferta se ajusta a las necesidades y demandas del mundo laboral, entregando una formación de excelencia a los actuales y futuros talentos del país.



En el laboratorio de la Palta del Centro Tecnológico Agrícola, estudiantes certifican la calidad de este producto de exportación.



Estudiantes de Comunicación Audiovisual participaron en la producción de programas de TV para UCV TV.