



NOVEDADES:

Entre ellas, destacan los cuadernos con nuevas tecnologías, licencias importantes e ilustraciones de artistas chilenos. Además, la marca cambia de imagen.

Con interesantes innovaciones, Artel revolucionará la temporada escolar 2025

Con más de 86 años en el mercado de productos de artes, manualidades, oficina y escolar, Artel cuenta con interesantes innovaciones para la temporada escolar 2025. Y es así como la marca tiene una nueva imagen en sus productos, más conectada con las nuevas generaciones; una amplia variedad de formatos y diseños de tapas de cuadernos, considerando licencias importantes, y, la gran novedad, cuadernos Artel Soft, con un revolucionario espiral de silicona.

"Artel se renueva para enfrentar los desafíos actuales con una imagen fresca y audaz que conecta con las nuevas generaciones. Con diseños exclusivos, disruptivos e innovadores, queremos cautivar e inspirar a cada persona, transmitiendo la esencia de nuestra marca: creatividad vibrante, sin límites e llena de color", explica el gerente de Marketing Corporativo, Alfonso Aguirre.

Entre las principales innovaciones de Artel, destacan la nueva imagen de la marca en sus productos, "fresca, audaz y conectada con las nuevas generaciones, transmitiendo la esencia de nuestra marca", puntualiza el ejecutivo, quien resalta también la amplia



FOTOS: ARTEL

Los cuadernos Artel Soft poseen un revolucionario espiral de silicona.

variedad de formatos y diseños de tapas de cuadernos, considerando licencias icónicas de Disney, como Minnie, Stitch, el Rey León, Intensamente, además de Frida Khalo, Haykui, y trabajos colaborativos con artistas nacionales, entre otras.

En forma pionera en Chile, la marca vende cuadernos Artel Soft, con un revolucionario espiral de silicona, que ofrece

mayor flexibilidad y resistencia, totalmente sellado, suave al tacto, que evita enganches, que protege el resto de los artículos al guardarlos en las mochilas. Además, su diseño es ideal para personas zurdas, brindando una experiencia de escritura cómoda y práctica.

Cabe destacar que la marca acaba de lanzar al mercado una nueva línea de papetería, con

diseños inspirados en tendencias de vanguardia para quienes disfrutan de envolver con estilo, personalidad y mostrando que los detalles sí importan al momento de regalar. Cada diseño se ha creado con un detalle especial, presentando patrones vibrantes y colores versátiles que se adaptan a toda ocasión. La calidad, gramaje y textura del papel aseguran que

Nacional, un lugar donde se fomenta la inspiración y creatividad de las personas y se pueden encontrar las principales marcas del rubro. Asimismo, trabaja con un portafolio de marcas representadas de prestigio mundial, como Pentel, Maped, Factic, Fabriano, Liquitex, Creta Color y Raphael, entre otras.

BMC

El Best Managed Companies reconoció este año a Artel. "Esta prestigiosa distinción refleja nuestro compromiso constante con la excelencia", especifica Alfonso Aguirre, quien detalla los logros que la marca ha alcanzado en los cuatro pilares del programa: Estrategia, con una visión clara y bien definida; Capacidades e Innovación, con una apuesta por la mejora continua; Cultura y Compromiso, fomentando un entorno colaborativo centrado en las personas, y Gobierno Corporativo y Finanzas, promoviendo decisiones responsables y sostenibles.

"Este reconocimiento reafirma nuestro liderazgo en el sector y nos motiva a seguir inspirando un camino de excelencia en pro de nuestros consumidores", finaliza diciendo.

Recientemente, Artel lanzó al mercado una nueva línea de papetería.

cada pliegue se mantenga firme.

Fundada con el propósito de fomentar la creatividad, imaginación y el desarrollo integral de las personas, esta empresa es pionera en lograr estándares de calidad y seguridad contando con certificaciones del Instituto de Salud Pública (ISP) de Chile e instituciones internacionales.

Artel tiene un sistema de distribución que le permite abastecer a todos los principales canales, y además posee su propio canal de retail, Librería