



RANKING MERCO 2024:

Nestlé Chile reafirma su liderazgo como la empresa de alimentos con mejor reputación del país

La compañía consolidó su posición en el primer lugar en el sector de alimentos desde el inicio de la medición hace 15 años, y la octava posición del ranking general de las empresas mejor evaluadas.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), que mide a las 200 empresas con mejor reputación corporativa a nivel nacional, reconoció nuevamente a Nestlé Chile con el primer lugar en la categoría de alimentos y dentro de las diez mejores empresas del país, posiciones que ha mantenido por más de una década.

Actualmente, la compañía opera en el país con más de 7 mil colaboradores, 80 marcas en 10 fábricas y ocho centros de distribución en Chile, consolidándose como el tercer mercado más importante para Nestlé en América Latina, después de Brasil y México.

"Asumimos este reconocimiento con responsabilidad, humildad, orgullo y visión de futuro, porque lo sentimos como un acto de confianza. Somos parte de la vida de los chilenos y chilenas hace 90 años, a través de nuestras marcas y productos. Esto nos ha permitido contribuir a una buena vida por medio de nuestro trabajo sistemático y profundo con las personas y sus familias, nuestras comunidades y el cuidado del planeta", comentó Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Chile.

La compañía trabaja constantemente para generar un impacto positivo en las personas, no solo a través de productos que promueven la nutrición, salud y bienestar, sino también mediante diversos proyectos de inversión social



FOTOGRAFAS NESTLÉ CHILE

Ricardo Mewwes, presidente de la CPC; Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Chile; Gerardo Imbarack, gerente de Comunicaciones Corporativas de Nestlé Chile, y Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio.

enfocados en sus pilares: Individuos y Familia, Planeta y Comunidades.

"La forma de mantenernos conectados, vigentes y atractivos con una trayectoria de 90 años en el país, se sustenta en nuestra forma de hacer negocios bajo el modelo de Creación de Valor Compartido y la búsqueda permanente de la innovación, donde no solo nos ocupamos de ofrecer diariamente los mejores

productos, sino también de construir vínculos y generar impactos positivos en el tiempo", detalló Eyzaguirre.

CREANDO VALOR EN CHILE

Buscando generar valor en las comunidades, Nestlé impulsa globalmente su "Iniciativa por los Jóvenes" para mejorar las oportunidades laborales de más de 10 millones de jóvenes para 2030. En Chile, el programa está

activo desde 2015 y ha beneficiado a más de 100 mil jóvenes.

En esa línea, en octubre de este año, Nestlé Chile realizó el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que reunió a más de 1000 jóvenes, autoridades y expertos de la región para abordar los retos de la empleabilidad juvenil. En el evento, se anunció la creación del Diálogo Público-Privado de la Alianza del Pacífico para la Empleabilidad Juvenil, cuyo objetivo será articular propuestas y generar una agenda a favor de la inserción laboral de las y los jóvenes.

Respecto de su trabajo en el pilar individuos, familias y mascotas, Nestlé Chile destaca por desarrollar alimentos asequibles, ricos y saludables, lo que los llevó a ser reconocidos este año como la empresa más innovadora de la categoría, según el último ranking Most Innovative Companies (MIC) organizado por el ESE Business School de la Universidad los Andes, en colaboración con MIC Business Consulting y El Mercurio Innovación.

En el eje planeta, Nestlé está liderando en Chile y en el mundo una transición hacia la agricultura regenerativa en el país, mediante el continuo apoyo a más de 290 productores de leche fresca y el desarrollo de un piloto para implementar prácticas regenerativas en cereales. Lo anterior, con la meta de producir un 50% de sus ingredientes claves bajo este modelo agroalimentario para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas gases de efecto invernadero a 2050.



Nestlé Chile cuenta con más de 7 mil empleados en sus 8 fábricas productivas a lo largo del país.