26/12/2024 Audiencia 320.543 \$8.480.441 Tirada: 126.654

\$18.442.944 Difusión: 126.654 Vpe portada: \$18.442.944 Ocupación: 45,98%

ACTUALIDAD Frecuencia:

Sección:

Pág: 4



Vpe:

Vpe pág:

INTENSO VERANO EN PUERTO VARAS:

Patagonia Biotech Hub levanta laboratorio, busca gerente y suma startups

A contrarreloj trabajan en la cuenca del lago Llanquihue para dar forma al ambicioso proyecto que desvela a los emprendedores biotecnológicos de la zona. Creen que Chile, desde el sur, tiene el potencial de convertirse en un actor global de una industria con un horizonte enorme de crecimiento. Y la ventana de oportunidad, están seguros, es ahora. MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN

unque el letrero que marca la entrada al Patagonia Bio-tech Hub está en la patri-monial Casa Kuschel, inesperadamente Eduardo Wa-llach, CEO de Kura Biotech y uno de los líderes de este proyecto, prefiere con versar al otro lado de la calle Klenner en el estacionamiento de la antigua Es-tación de Trenes de Puerto Varas. Entre un par de contenedores blancos y algu nos autos aparcados, dispara mientras toma un café: "Queremos convertir a Chile en un actor global de la biotecnología. Es la mayor oportunidad que tie-ne hoy el país de agarrar un rol en una industria de alto valor agregado que está creciendo al 14% anual. Es decir, que será del mismo tamaño que la minería a nivel mundial en 2030".

Gracias al acelerante que ha sido la inteligencia artificial, dice que la indus-tria está a un paso de prodigios como desarrollar fármacos basados en proteí-nas que no existen en la naturaleza, ge-nerar órganos impresos con células en los cuales probar fármacos en lugar de hacerlo en animales o humanos, pro-ducir árboles que absorban más CO₂ que el que necesitan. Por mencionar solo algunos. Wallach, viendo este po-tencial, cree que Chile necesita un empujón para ser un actor relevante de es-te futuro. Y ese es el rol que espera que cumpla el Patagonia Biotech Hub: "Este

"Queremos convertir a Chile

> en un <mark>acto</mark>i global de la

biotecnología". EDUARDO WALLACH CEO de Kura Biotech e impulsor de Patagonia

Biotech Hub

es un proyecto DESDE la Región de los Lagos, no es PARA la Región de Los La-gos. Es un proyecto para Chile. Quere-mos abandonar esta idea media paternalista de Santiago ayudando a las re-giones, sino pensar en que las regiones se pongan los pantalones y empiecen a

jugar su rol dentro del desarrollo". En simple, el Patagonia Biotech Hub es un *cowork* científico. Un sitio donde habrá espacios de trabajo compartidos y también laboratorios comunes de alto estándar para que *startups* biotecnológi-cas puedan desarrollar sus proyectos sin el costo de tener que invertir en sus pro-pios equipos. Ahí es cuando Wallach re-suelve el misterio del sitio de la conversación: "Y acá se va a construir el colab. Li-teralmente, en este estacionamiento. Ya lo arrendamos. A los contenedores que ya hay se van a sumar cuatro más y eso va a conformar un laboratorio de unos 150 m² pensado para que estén operando en paralelo unas 10 *startups*. Esperamos que esté construido en febrero". Así, la idea es empezar a acelerar cinco emprendimientos biotech en marzo, para lo cual ya está abierto el proceso de postu-lación. En dos años, esperan acelerar 20.

LAS TESIS BIOTECH

Patagonia Biotech Hub se fundó en septiembre con aportes de socios como Kura Biotech, CBT Sofofa Hub, Endea-

vor, la Municipalidad de Puerto Varas Veterquímica, Aquachile, Arauco, Acuanativa, Multi X, Genera4 y Chris-toph Schiess. Este núcleo se impuso el plazo de dos años para comprobar, a modo de piloto, si las tres tesis que sus-tentan el proyecto se cumplen. La primera es ver si el proyecto logra conven-cer a *startups* y al talento biotecnológi-co nacional e internacional de radicarse en la zona.

En eso hay señales auspiciosas: ya cuentan no solo con la confirmación de una *startup* consolidada que llegará a la zona, sino también con un tra-bajo iniciado con la academia, acto-res como Ciencia y Vida y con la industria, como se apreció en la recien-te Puerto Varas Biotech Week. Cuenta que ahí llamó mucho la atención de emprendedores bien madu-ros el nivel de vinculación de actores clave, como los salmoneros. Eso sí, Wallach hace ver que no quieren ser un *hub* solo vinculado a ese foco pro-ductivo, por lo que tienen entre sus socios a Árauco y están coqueteando con una minera.

Para enfatizar el punto, cruza la ca-

lle y entra por un costado a la Casa Kuschel. Ahí está el *cowork*, donde ya hay cinco empresas alojadas. Además, ahí se instalará Endeavor Patagonia y

Sofofa Hub.

La segunda hipótesis es constatar que les agregan valor a las empresas aceleradas, por lo que todas deberán plantear planes concretos al postular. ... acu co que el proceso les sirva ya sea para validar su tecnología o su mercado. La idea es que el proceso les sirva ya

'Y la tercera es que seamos capaces de ser el elemento articulador del eco-sistema *biotech* chileno", añade. En ese sentido, es estratégica la creación de la Asociación Gremial de Empresas Bio-tech, que lidera Manuel Rozas, su socio en Kura. La idea surgió en mayo y se encuentra en las últimas fases de su constitución y en búsqueda de gerente, al igual que el *hub*.

Si no se cumplen las hipótesis, Wallach asegura que el proyecto cerrará y "nos pondremos al servicio del proyecto con más posibilidades de lograr el

objetivo que nos interesa". Pero si se cumplen, la ambición es al-"A lo que aspiramos es a que esto sea el inicio de un futuro Campus Biotech, aunque ahí el financiamiento debiera venir de Corfo. Hoy tenemos recursos para validar el modelo, no para transformar al país. Eso requiere de capitales más grandes", destaca.



Eduardo Wallach (a la izquierda), junto a algunos de los primeros inquilinos del cowork: Fertum