



VALORARON INTERVENCIÓN DE AUTORIDADES Y POLICÍAS

# Comercio establecido saca cuentas alegres por compras navideñas

FRANCO RIVEROS B. / La Serena

No hay dudas de que la Navidad es la fecha más importante para el comercio y por tal motivo, dicho sector comienza un año antes con los preparativos para el período de mayores ventas en el año, para lo cual, desarrollan diversas estrategias para poder responder a una demanda que, en el retail, calculan en torno a los US\$9 mil millones de ventas a nivel nacional.

Así, diciembre es el mes en que los minoristas pueden ver saltar sus ventas en hasta un 40%, y es por eso que resulta tan importante para el sector. El último mes del año se encaja además con el "Black Friday", que se realiza el 29 de noviembre, fecha convertida cada vez más por los chilenos en el día en que se inaugura la temporada de las compras navideñas.

Por otro lado, el auge de las ventas en diciembre exige aumentar el personal, pues el período navideño —incluyendo al rubro gastronómico y servicios— se toman en un motor del mercado laboral del último trimestre, con un aumento de hasta un 20% en promedio de las contrataciones.

En línea con el contexto económico del país, marcado por la incertidumbre y la inflación, una encuesta de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) indica que un 35% de los encuestados gastará menos en esta Navidad y que un 36% piensa tener un gasto similar al año pasado. De todos modos, el 29% afirma que destinará más recursos.

En promedio, los encuestados destinan \$125 mil a la compra de regalos (fueron \$116 en 2023), con una media de 7,1 presentes por persona.

Algunos de los rubros más demandados son los juguetes, vestuario, cosmética y tecnología además de alimentos y bebidas. Así, diciembre es el mes donde también más venden algunas cadenas de supermercados y de comida rápida, mientras las firmas de comercio electrónico ven crecer hasta en 60% sus ventas en algunas categorías.

Por otro lado, según otro estudio de la Cámara Nacional de Comercio, en Chile las ventas del comercio aumentan en promedio un 40% durante diciembre en comparación con otros meses, reflejando el auge del consumo en esta época. Además, se estima que cerca del 50% de las familias chilenas recurren a tarjetas de crédito bancarias o de retail para financiar sus compras

Es una de las fechas más esperadas por los vendedores ya que en este mes se concentran cerca del 20% de las ventas anuales. Al respecto, el principal dirigente del sector valoró la gestión realizada para controlar a los comerciantes ambulantes lo que favoreció el libre tránsito, pero advierten que en años anteriores este tema se hizo de mejor forma.



FRANCO RIVEROS

Pese a lo positivo del actual panorama, el presidente del comercio local afirma que en años anteriores han estado mejor las ventas.

125

Mil pesos es el promedio de compra por cada grupo familiar para destinar a regalos durante la Navidad, de acuerdo a la CNC.

navideñas, lo que a menudo resulta en un endeudamiento prolongado que afecta su estabilidad económica y el bienestar de las familias chilenas.

CUENTAS ALEGRES (...)  
"PERO HA ESTADO MEJOR"

En conversación con Carlos Orrego Torrico, presidente de la Cámara de Comercio de La Serena, a modo de balance, sostuvo que "ha sido una temporada de Navidad bastante positiva desde el punto de vista de que las calles están con un libre desplazamiento, los peatones y los vecinos de La

Serena se han volcado a comprar en el centro de la ciudad".

Sin embargo, aclaró, "la situación no es la mejor en comparación a otros años, ya que hay una condición económica que nosotros vemos que el consumo sigue siendo bajo y en La Serena, en particular, todavía sigue habiendo un problema de flujos de dinero en las casas, por lo que podríamos decir ha sido bastante bajo la expectativa que nosotros teníamos", sostuvo.

En esa línea, explicó que "hemos vendido un 5% más en algunos rubros en particular en ropa, tecnología, perfumería y todo lo que tiene que ver con cosmética, que también ha tenido un ritmo bastante positivo en esta temporada. Además, estamos felices también por el tema que hoy se puede caminar por el centro de La Serena con harta libertad".

Sobre esto último se debe destacar la aplicación de estrategias

Ha sido una temporada de Navidad bastante positiva desde el punto de vista de que las calles están libres y los vecinos llegaron al centro a hacer sus compras"

CARLOS ORREGO TORRICO

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA SERENA



como Navidad Segura de Carabineros o el combate al comercio ambulante por parte del municipio.

No obstante, el comercio establecido de Ovalle lamentó las bajas ventas hasta ahora registradas, lo que explican por diferentes factores, aunque principalmente por la presencia de ambulantes.

Así lo asegura el presidente de la Cámara de Comercio de esa ciudad, Washington Altamirano, quien señaló que "hasta el momento hay mucha gente que reclama que están bajas las ventas, no ha repuntado como pensaban. El problema es el de siempre, que hay mucho comercio ambulante en las principales calles del centro. Entonces, todo eso le quita la clientela al comercio establecido, sobre todo a los pequeños comerciantes. Yo creo que las ventas este año van a ser peor que el año pasado, y eso que 2023 también fue un año regular. No fueron tan buenas las ventas".

Por último, cabe recordar que durante este miércoles 25 de diciembre el comercio estará cerrado y volverá a abrir el jueves en horario habitual, para bajar nuevamente las cortinas el 1 de enero, ya que ambos días son feriados irrenunciables.