

PIB en Tarapacá creció un 2,6% liderado por la minería y la industria

A expertos les preocupa el menor crecimiento que ha tenido la región respecto a otros periodos.

Javiera Tapia Zapata
 javiera.tapia@estrellaiquique.cl

El crecimiento de la región de Tarapacá alcanzó un 2,6% en el tercer trimestre de 2024, según datos del último informe del Banco Central (BC). Lo último impulsado mayoritariamente por la minería, especialmente en la extracción de cobre, y en menor medida por la industria manufacturera vinculada a la industria pesquera.

Tarapacá se posicionó como la octava región con mayor crecimiento en el país y la tercera dentro de la macrozona norte, donde Antofagasta (6,5%) y Atacama (6,1%) lideraron, también impulsadas por la minería.

El seremi de Economía, Jorge Julio, destacó que el crecimiento de Tarapacá sigue siendo positivo; por encima del promedio nacional.

De todas formas, sabe que estas cifras, comparadas a otros periodos, son menores.

En ese sentido, durante

el primer y segundo trimestre de 2024, la región, según números del Banco Central, lideró el crecimiento del PIB regional con un destacado 9,1%, lo que está reflejando actualmente una marcada desaceleración en el crecimiento en los últimos informes.

“Es cierto que no se han mantenidos los números anteriores, pero esta situación es esperable, sobre todo considerando el término de proyectos de inversión tan importantes como lo fue la construcción de QB2”, explicó Julio.

En esa línea, manifestó que como Gobierno se está trabajando en atraer más inversiones tanto al país como a la región.

Entre las políticas destacadas, la autoridad mencionó los Gabinetes Pro Crecimiento y Empleo, que incluyen iniciativas públicas y privadas, con un avance del 97% en los compromisos adquiridos por los servicios públicos para este año.

“Otro punto importante es el avance del Corredor Bioceánico Vial, donde se conformó una comisión de alto nivel para la concreción de este corredor, que además sesionará a mediados de enero en



REFERENCIAL / AGENCIA UNO

LA REGIÓN SE POSICIONÓ CON UN 2,6%, DETRÁS DE ANTOFAGASTA (6,5%) Y ATACAMA (6,1%).

3°

lugar ocupó Tarapacá en crecimiento económico dentro de la Macrozona Norte.

donde se conformó una comisión de alto nivel para la concreción de este corredor, que además sesionará a mediados de enero en

nuestra ciudad”, señaló. Agregó que el ministerio tiene como objetivo identificar y encontrar las oportunidades de negocio que el corredor traerá a la zona norte del país.

Marcos Gómez, gerente general de la Asociación de Industriales subrayó la necesidad de priorizar la atracción de inversiones para reactivar el crecimiento regional.

“Generar oportunidades de crecimiento, en to-

dos los sectores productivos e incluso en la industria minera, que, aunque bajó en la proyección, sigue empujando el carro de las inversiones y el crecimiento, tanto a nivel regional como nacional”, manifestó.

Explicó que hace un año, Tarapacá destacaba al ocupar el tercer lugar a nivel nacional en el ranking de inversiones para el período 2023-2027, con casi US\$ 8 mil millones en pro-

yectos. Sin embargo, en la actualización del catastro de la Corporación de Bienes de Capital (CBC), la región ha descendido a la mitad de la tabla, con cerca de US\$ 1.100 millones proyectados hasta 2028.

“En el horizonte regional bajamos en proyección de inversión para los próximos años, lo cual nos debe preocupar frente a otras regiones del norte grande, que si han potenciado su cartera de proyectos”. Añadió que se requiere de incentivos a la inversión, de manera que el país vuelva a crecer sostenidamente a tasas por sobre el 4% anual.

Por su parte, Sergio González Carvajal, académico de la Unap, declaró que “si no hay inversión, las posibilidades de crecer económicamente son bajas o nulas, lo que incrementa las tasas de desempleo formal y fomenta el empleo informal”.

CAÍDA EN EL CONSUMO

El estudio del Banco Central también detalló que el consumo de los hogares tarapaqueños registró una caída de 1,3%, atribuida a una menor demanda de servicios como transporte, restaurantes y hoteles.