



Una baja ocupación hotelera se registró para Navidad en la región

En algunos recintos solo el 30% de las camas fueron reservadas para estas fechas.

Germán Pozo-Sanhueza
La Estrella de Iquique

Germinios turísticos de Tarapacá aseguraron que no se cumplieron las expectativas respecto a llegada de turistas a la región durante Navidad. Aseguran que si bien esta fecha no es fuerte para el sector, esperaban que llegarán más turistas ante la promoción del destino que se ha hecho en las últimas semanas.

“En general Navidad no es una fecha fuerte para el turismo regional, lo cual se ha demostrado en la presente temporada, donde si bien se ha visto harto movimiento en Iquique, corresponde a gente de la propia región o de visitantes de países vecinos como Bolivia, pero con poca incidencia en cantidad, es decir, no se ha presentado lo proyectado para estas fechas”, comentó Jorge Platero, presidente de la Asociación de Hoteleros.

Pese a lo anterior el líder gremial, dijo que “tenemos expectativas de lle-

gadas de turistas foráneos para Año Nuevo y en general para el verano, que son fechas fuertes”, Susana Cornejo, presidenta de la Federación de Turismo y Asociación Gastronómica de Tarapacá dijo que por estas fechas, “he podido percibir que ha estado baja la llegada de turistas. Si bien no nos hemos reunido con todos los actores del gremio para analizar este panorama, al menos desde el rubro gastronómico puedo asegurar que ha estado baja la demanda. Ojalá esto mejore de cara a los meses de enero y febrero, que son los más fuertes para el gremio turístico tarapaqueño”.

OCUPACIÓN

Desde la cadena de hoteles Terrado de la capital regional indicaron a este medio que presentan una ocupación del 30% en sus recintos de cara a Navidad, bajo para la época.

Una percepción distinta tiene la directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Milisa Ostojic, quien aseguró



GREMIO ESPERA QUE REPUNTE OCUPACIÓN EN ENERO Y FEBRERO.

30%
de ocupación registraron hoteles Terrado, en la ciudad de Iquique durante Navidad.

que, de acuerdo a sus métricas, han llegado “un alto número de turistas bolivianos, argentinos y de

otras ciudades de Chile como Calama y Antofagasta. Estamos conformes y esperamos que sea la tónica para todo el verano.

Recalcó que organismos como el Municipio de Iquique “ha hecho bastante esfuerzo en poder posicionar a la ciudad como la región como un destino turístico atractivo en distintas latitudes como el noreste argentino, Bolivia

y regiones al sur de Tarapacá, entre otros organismos que están promocionando a la región”.

En Playa Cavancha de Iquique, Constanza Valenzuela, turista antofagastina que llegó hace algunos días a la región afirmó que si bien la región ofrece una serie de atractivos turísticos, aseguró que falta más difusión de actividades.

“Todos los años vengo

para estas fechas a ver a familiares y amigos que viven acá. Me gusta mucho cómo viven la Navidad, en especial con los carros alegóricos que recorren la ciudad entregando regalos y dulces. Sin embargo, me ha pasado que fuera de ir a la playa, la Zofri o ver los pascueros no tengo nada más que hacer en la ciudad. Falta algún evento fuerte que la haga atractiva como un festival de música, ya sea para diciembre como enero y febrero. En Arica por ejemplo, a pesar de ser más pequeño y con menos recursos que Iquique, son más ordenados en este aspecto”, dijo la turista de Antofagasta.

Anaís Contreras, turista proveniente de la región de Atacama dijo que hasta el momento ha sido grata su experiencia en la región. “Ha sido una estadía de maravilla, sin embargo creo que falta sacarle más partido a la región, en especial con la tradición de los pascueros. Siento que esto tan lindo no es aprovechado para potenciar el turismo. Hace falta un campeonato de carros alegóricos navideños. Hay muchas cosas por ver pero sin una guía que te pueda orientar”.

En un entorno urbano completamente renovado con vivaces colores, puntos limpios estratégicamente instalados e imponentes murales artísticos, los vecinos de “El Morro” participaron de un ameno encuentro, organizado por Collahuasi.

El objetivo fue generar un espacio de conversación entre residentes, ejecutivos e invitados sobre este proyecto de renovación arquitectónica, que finalizó su primera fase en octubre pasado, en el marco

del programa “Cuidemos Tarapacá” de la minera.

La vecina Marcela Segovia sostuvo que “estas mejoras van en favor de la seguridad y buen vivir de los vecinos, así es que estamos muy agradecidos de Collahuasi por esta iniciativa”.

Gaetano Manniello, gerente de Relaciónamiento con el Entorno de Collahuasi, indicó que “este gran proyecto de intervención es resultado del trabajo colaborativo, que nos demuestra que ese es el cami-

no correcto para lograr grandes transformaciones. El diseño de esta obra contempló la suma de voluntades, mesas de trabajo y consensos entre vecinos, autoridades y empresas involucradas, que permitieron poner en valor este emblemático barrio de la ciudad”.

A través de “Iquique se Cuida” e “Iquique Circular”, dos líneas de acción del programa “Cuidemos Tarapacá”, se ejecutaron mejoras en el Conjunto Habitacional Remodela-

30

ción El Morro y Condominio Social Edificio Dolores, que abarcó más de 30 mil metros cuadrados con reparaciones estructurales y labores de pintura en 21 torres de departamentos.