

RODRIGO ESPINOZA, GERENTE DE VOLVO CARS CHILE:

“La gente cree que los autos eléctricos tienen que cargarlos en las estaciones de carga pública”

ANDREA URREJOLA MARÍN

Una de las marcas premium que más saben del mercado automotor cero emisiones es Volvo, compañía sueca con 98 años de historia, 65 años en Chile, y que lidera la cruzada global de la industria para transitar desde modelos a combustión a 100% eléctricos. De hecho, tal como lo señala el gerente de Volvo Cars Chile, Rodrigo Espinoza, “en 2025 vendremos solamente autos con enchufe”. Y precisamente, sobre este mercado derriba tres mitos, porque dice que tener un auto eléctrico no es tan caro como se piensa, tampoco es complejo de cargar, ni su autonomía es tan baja. “En este tema, la educación es clave”, asevera.

“Primero, en el tiempo ha ido existiendo una baja de precio en la oferta; segundo, la autonomía ha ido evolucionando; de hecho, hoy tenemos una oferta de autos que permite hasta 600 km de autonomía, y tercero, el 90% a 95% de la carga tú la realizas en casa, con un cargador domiciliario”, argumenta.

En efecto, cada auto eléctrico que ofrece Volvo se acompaña de un cargador domiciliario instalado e inscrito en la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). “Esto es súper importante. Y ojalá que todas las marcas se sumen a esta iniciativa, porque

En entrevista con “El Mercurio”, el ejecutivo de la firma sueca es enfático en precisar que todavía en Chile falta mucha educación con respecto a este mercado, al igual que incentivos. También adelanta que en marzo de 2025 se lanzará el Volvo EX90, SUV familiar, 100% eléctrico, de siete asientos, modelo que espera ser tan exitoso como el EX30.

lo ideal es que la carga pública esté disponible en las ciudades para vehículos de última milla, para taxis, pero no para vehículos particulares. Y obviamente, la red de carga pública ojalá sea carga rápida y orientada a lo que son carreteras”, opina el gerente de Volvo Cars Chile.

Hasta mediados de este mes, la marca sumaba 927 instalaciones de cargadores domiciliarios, los que representan casi la mitad de la infraestructura privada en Chile, reafirmando su liderazgo en la transición hacia la electromovilidad.

“Este era el año de transición y más del 64% de nuestras ventas equivalieron a autos enchufables. O sea, híbridos enchufables o 100% eléctricos”, comenta Espinoza. “El crecimiento más fuerte vino de la mano de los autos eléctricos”.

En el caso nuestro, los autos eléctricos básicamente triplicaron las ventas del año pasado. Y estamos cerrando 2024 con una proyección de 690 unidades de autos eléctricos”, puntualiza. También añade que, “en el fondo, el auto que realmente marcó la diferencia fue el Volvo EX30”.

Dicho modelo correspondió al gran lanzamiento mundial de la marca, durante este año, convirtiéndose en el SUV eléctrico más vendido de su categoría en el país, con un total de 520 vehículos entregados este 2024.

En general, Volvo Cars Chile está cerrando un exitoso 2024. “Este año crecimos 32% en las ventas totales, lo cual nos posiciona como la segunda marca premium más vendida en el país”, destaca el ejecutivo. “Y en 2025 esperamos crecer un 20% en la venta total de automóviles, que básicamente será solo de autos eléctricos”.

dos”.

Sin lugar a dudas, 2024 fue un muy buen año para Volvo, sobre todo considerando que la industria automotriz nacional proyecta un cierre con 300 mil unidades nuevas comercializadas, lo que significaría una contracción entorno al 4%. Pese a ello, hay que reconocer que los autos eléctricos corren por una pista altamente competitiva y más favorable.

“En Chile, ha habido un crecimiento importante en la venta de autos eléctricos. Según el Informe de vehículos cero y bajas emisiones de la ANAC, este año hubo un crecimiento de 167% en la venta de autos eléctricos, en comparación con 2023, pasando de 1.382 unidades a casi 3.700. Esto muestra, de una u otra forma, que el mercado se está desarrollando. Todavía es pequeño, pero está creciendo bastante. Sin embargo, creemos que, para poder avanzar rápido en la electrificación, tiene que haber mayor educación con respecto al tema de la electromovilidad. Pero también deben existir, ob-



FOTOGRAFÍA: SERGIO SALAZAR

Rodrigo Espinoza, gerente de Volvo Cars Chile, compañía que triplicó las ventas de sus modelos electrificados.

14 países de la región, con más de 40 marcas, siendo Volvo una de ellas), “vemos que en otros países, por ejemplo, en Colombia, existen incentivos importantes para que los clientes se suban a los autos eléctricos. No pagan IVA y tienen condiciones especiales para el caso de restricción vehicular (Chile igual en este último punto)”.

Agrega: “Pero también tienen otros incentivos; por ejemplo, estacionamientos preferenciales, no pagan patentes, nosotros tampoco pagamos patentes hoy en Chile, pero sí pagamos el IVA por los autos eléctricos, cuando las camionetas no lo pagan. Entonces, si el Gobierno se puso como meta que de acá al año 2035 todos los autos que se vendan en Chile sean eléctricos, hoy día estamos a 10 años de esa meta, ya que solo el 1,5% de las ventas son autos eléctricos. Entonces, para acelerar esta transición es importante que existan incentivos más concretos para los clientes, de manera que puedan acceder a mayor velocidad a este tipo de vehículos”.

A la vez, relata que en Costa Rica un auto eléctrico vale, incluso, menos que un auto a combustión, y la red de carga rápida a lo largo del país es realmente de primer nivel.

Finalmente, reflexiona que si “Chile es un país posicionado en el extranjero como un país verde, con una diversidad geográfica importante, y creo que sumar este componente de un país ambiental y coherente en ese sentido, también nos daría un plus como marca país”.

vamente, incentivos y una regulación clara para poder avanzar en la electrificación localmente”, declara Rodrigo Espinoza, junto con mencionar que el 15% de las ventas de autos eléctricos en Chile es de Volvo.

INCENTIVOS

Consultado por los incentivos, el ejecutivo de Volvo Cars Chile expresa que, de acuerdo con la experiencia del Grupo Incheape a nivel Latinoamericano (el distribuidor de automóviles más grande a nivel global, presente en



Los modelos Volvo vienen con un cargador domiciliario.



El exitoso Volvo EX30.

EL ESPERADO VOLVO EX90

“Este producto esperamos lanzarlo en marzo de 2025 en Chile”, señala Espinoza. Se trata de un SUV grande, familiar, 100% eléctrico, con tres corridas de asientos y siete plazas. “El Volvo EX90 será el auto más grande de nuestra línea de productos y con tecnología que viene a reforzar el nuevo estándar de seguridad de la marca. Además, tiene una batería con autonomía de hasta 600 kilómetros”, destaca. También permitirá carga bidireccional (podrá suministrar energía a otros vehículos o incluso a la casa cuando haya un corte de luz), e igualmente se venderá en el país la opción híbrida enchufable.