



En la actividad, las emprendedoras participaron en mesas de trabajo y aprendieron tácticas innovadoras para gestionar sus negocios. El programa Red de Mujeresas, iniciativa de la Dirección de Innovación de la Universidad Arturo Prat (UNAP), financiado por el Gobierno Regional de Tarapacá y su Consejo Regional, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), realizó el seminario: "Red de Mujeresas. Emprendedoras hoy, creatividad y gestión".

El evento contó con la presencia de representantes del GORE, seremías, autoridades universitarias, público en general y emprendedoras del programa. En la cita se dieron a conocer los objetivos, metodología de trabajo y los resultados de los Focus Group y entrevistas realizadas a emprendedoras y actores públicos y privados del ecosistema local.

Además, las mujeresas y emprendedores asistentes, participaron en mesas de trabajo y en la charla taller dictada por la escritora, publicista y emprendedora, Francisca Werth Coello: "Emprendedoras hoy, creatividad y gestión". Carolina Quinteros, jefa de la División de Fomento e Industrias del Gobierno Regional, expresó "la perspectiva de género es un foco clave a contener en las iniciativas que como Gobierno regional buscamos propiciar, es por ello que este proyecto permite formar y capacitar a lideresas de nuestra región en metodologías innovadoras para sus emprendimientos. Ese aspecto, para nosotros, es primordial a la hora de decidir hacia dónde va la asignación de los recursos regionales". Sandra González,



Emprendedoras de Tarapacá superan el promedio nacional y el 70% alcanza el sueldo mínimo o menos

Durante el Seminario "Red de Mujeresas. Emprendedoras hoy, creatividad y gestión", programa UNAP financiado por el Gobierno Regional y su Consejo Regional, profesionales del proyecto dieron a conocer datos actualizados del ecosistema local.

coordinadora del Programa "Red de Mujeresas", dijo que la visión estratégica del proyecto se basa en un diagnóstico detallado de las necesidades y desafíos identificados y que el proyecto busca fortalecer el ecosistema del emprendimiento tarapaqueño, a través de la transferencia de conocimiento, la innovación tecnológica, la innovación eficiente y el trabajo en red.

"Como equipo estamos convencidas de que esta iniciativa es una oportunidad para aportar a nuestra región, fortaleciendo tanto a las mujeres emprendedoras y empresarias tarapaqueñas como al ecosistema emprendedor", añadió. Mientras que el director de Innovación, Raúl Castillo, expresó que: "liderar un proyecto que busca acortar las brechas que enfrentan

las mujeres emprendedoras, entregándoles las herramientas y conocimientos necesarios para que profesionalicen sus negocios, es una de las misiones y compromisos que tenemos en la UNAP, como la Universidad Pública y del Estado de la Región de Tarapacá". En relación a los datos, el jefe de investigación del programa, Iván Valenzuela, dijo que "las claves del

emprendimiento es que a nivel nacional un millón 900 personas se declaran emprendedores/as, del total, el 42% son mujeres, cifra que en la Región de Tarapacá se eleva al 46%. Otro dato revelador es que el 51% de las emprendedoras de Tarapacá son las principales proveedoras del hogar y el 58% emprendieron por necesidad y sólo un 30% por oportunidad.

A nivel local, el 48% de las mujeres emprendedoras cuenta con educación media completa, 12% educación técnico profesional, 17% profesional y un 19% sólo cursó educación básica. Respecto a los emprendimientos desarrollados por mujeres de Iquique, que mayoritariamente son profesionales, sus negocios no necesariamente se relacionan con sus carreras; mientras que en Alto Hospicio, un 40% emprendió para subsistir, cuentan con menor nivel educacional y el 70% debe compatibilizar su trabajo con las tareas domésticas.

En los sectores rurales en tanto, las mujeres de las Caletas se dedican mayoritariamente a la extracción de algas y el desarrollo de productos de belleza orgánicos, mientras que en el Tamarugal prevalecen los negocios relacionados al turismo, la gastronomía, la artesanía y la minería.

El seminario culminó con la charla taller dictada por la escritora, publicista y emprendedora Francisca Werth Coello, "Mujerezas hoy, creatividad y gestión". La expositora expresó que: "Fue un honor hacer la charla taller en la que, junto a emprendedoras y empresarias, abordamos la historia que contamos cuando damos a conocer nuestros servicios y/o productos. Tuvo un rol protagónico el propósito personal, el liderazgo femenino, networking y fidelización de clientes. Celebro el Programa Red de Mujeresas que pone en valor y otorga estrategias y herramientas fundamentales para este fascinante ecosistema de lideresas y propuestas de la Región de Tarapacá".