

Ventas diarias del comercio minorista registran su mayor alza desde agosto

■ El indicador elaborado por el Banco Central registró un aumento de 6,01% en términos anuales en el undécimo mes del año.

POR CATALINA VERGARA

El consumo comienza a dar señales de repunte en el país. Muestra de aquello es que el Índice de Ventas Diarias del Comercio Minorista (IvdcM) elaborado por el Banco Central, el cual registró una expansión de 6,01% durante noviembre frente al mismo lapso del año anterior.

Este desempeño se transformó en el mejor resultado desde agosto (8,5%).

El positivo resultado del undécimo mes del año podría estar incidido por la realización del tradicional Black Friday, que este

año comenzó el 29 de noviembre y se llevó a cabo hasta el 2 de diciembre.

De hecho, los dos días del mes con más ventas fueron, justamente, el 29 y 30, según constató el ente emisor.

Aquellas fechas también calzaron con el pago de las remuneraciones para los trabajadores.

El tercer día con mayor nivel de transacciones correspondió al sábado 9.

El IvdcM lo construye el instituto emisor a partir de registros administrativos de boletas electrónicas proporcionados por el Servicio de Impuestos Internos (SII). Así, las



Los descuentos del Black Friday, que tuvo lugar entre el 29 de noviembre y 2 de diciembre, podrían haber incidido en el resultado.

ventas diarias incluyen el total de las transacciones, independiente del medio de pago y canal de venta, entre empresas y consumidores finales.

Si se analizan los días de la semana, el ente autónomo da cuenta de cómo el sábado fue el que presentó una mayor actividad comercial, seguido del viernes.

En la otra vereda, el martes fue el día que menos ventas anotó, según constataron las cifras.