

# Medición dio cuenta que mejoró la percepción de la industria del salmón

**ENCUESTA.** Uno de los mayores resultados, es la valoración de su aporte económico. La directora ejecutiva de Consejo del Salmón admitió que ello presenta desafíos para potenciar la actividad.

Erwin Schnaidt

erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

**F**avorables resultados para la industria del salmón arrojó la segunda medición del “Mapa de confianza en las industrias exportadoras chilenas”, que elaboró Critería, Gestión Social y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Entre los principales resultados destaca la valoración que las personas le dan al aporte económico que hace esta actividad al país. Del total de los consultados, un 40% le puso nota 6 o 7 a la salmicultura, lo que representó un alza de 8 puntos porcentuales (pp.) respecto a la medición de 2023.

Con ello se mantiene en el cuarto puesto, sobre la industria forestal, al igual que en la primera versión del estudio, que además incorpora al cobre, litio e industria frutícola.

En cuanto al aporte regional y local, la salmicultura reunió un 33% de apoyo, con un crecimiento de 2 pp., y, en innovación de los procesos productivos, pasa del 28% al 31% en un año.

La salmicultura tuvo incrementos en los demás temas consultados, como en el ámbito medioambiental, que evaluó el uso responsable del agua (3 pp.), uso de energías no contaminantes (2 pp.), gestión de desechos contaminantes (2 pp.); o, en el social, con alzas en trato justo y condiciones laborales dignas (2 pp.), oportunidades de trabajo de calidad para mujeres (1 pp.) y relación con las comunidades locales (2 pp.).

En la evaluación general, al

**2.000**

personas de todo el país participaron en este estudio, entre el 27 de septiembre y el 15 de octubre.

**5**

empresas forman el Consejo del Salmón: AquaChile, Salmones Aysén, Australis, Mowí y Cermaq.



A NIVEL DE ZONAS DONDE ESTÁ PRESENTE LA SALMONICULTURA, UN 42% EVALUÓ CON NOTA 6 O 7 SU APOORTE A LAS ECONOMÍAS REGIONALES.

preguntar por el nivel de confianza, un 19% admitió que tiene “mucho confianza” en la salmicultura, el cuarto mayor valor por sobre la industria forestal (15%) y bajo el litio, que tuvo un 20%.

## REGIONAL Y NACIONAL

En otro apartado de esta encuesta, se requirió la evaluación local y de participantes de la Región Metropolitana (RM), sobre varias preguntas.

En las zonas anfitrionas, como Los Lagos, Aysén y Magallanes, donde la industria tiene un rol protagónico, un 28% admitió tener “mucho confianza”, mientras que en la RM, cae a un 20%.

En cuanto al aporte a las economías regionales y locales, un 42% en Los Lagos y 36% en la RM, lo evaluó con nota 6 o 7; en innovación de sus procesos productivos, fue de 40% y 32%. En este caso, la evaluación local elevó a esta industria al tercer lugar, bajo las del litio (52%) y el cobre (48%); en oportunidades de trabajo de calidad para mujeres, fue de 36% y 28%; y, en relación con las co-

munidades locales, las evaluaciones con 6 o 7 llegaron a un 31% en la región y a un 27% en la Metropolitana.

Sobre la imagen exportadora, sólo un 20% considera a la salmicultura como la segunda que hace más envíos, en lo que se impone el litio (27%) y industria frutícola (26%).

No obstante, un 81% piensa que la salmicultura es un exportador importante o el más importante del mundo; pero, sólo un 15% cree que la demanda por este producto irá al alza en los próximos 10 o 20 años.

## DESAFÍOS

La directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel, resaltó que ese estudio “objetiviza lo que realmente está pasando en Chile con las industrias más relevantes, en particular la relevancia, lo que se opina y lo que se espera también de la industria salmicultora chilena”.

Añadió que los resultados representan “lo dice la ciudadanía y quienes fueron encuestados, que es bien representativo”, lo que agregó: “nos per-

mite ratificar muchas cosas que estamos haciendo, la senda de trabajo que estamos siguiendo. Pero además, también nos muestra desafíos, lo que siempre construye y nos permite proyectar adecuadamente la industria”.

Sobre lo que representa ese 40% que reconoce el impacto positivo de esa industria, Seguel dijo que “es lo que nos ayuda a proyectar la industria, lo que es un deber. Tenemos el deber de proyectar la industria que le cambió la cara al sur de Chile. Tenemos el deber de proyectar la segunda industria exportadora más relevante de Chile. Entonces, cuando uno se da cuenta que la ciudadanía también ve que es relevante, permite sumar voluntades, sumar esfuerzos, sentarnos a la mesa y ponernos a trabajar en conjunto para proyectarla”.

En cuanto a las diferencias regionales en materia de confianza, la directora ejecutiva del Consejo del Salmón consideró como relevante ese indicador, que “nos muestra que en ese sur austral, en estas regiones donde la industria le ha

dado bienestar y ha generado prosperidad, hoy día eso se valora. Se genera esa identidad tan necesaria. Ese impacto de identidad, ese impacto local, yo siento que es reflejado en este estudio”.

Admitió que también ofrece un desafío, que es mostrar a la actividad en el ámbito nacional, “en el mundo político, público, que se mueve en la zona central, donde muchas veces se toman las decisiones. El desafío es explicitar lo que es esta industria, con más fuerza poder contar y mostrar lo que es”.

En esa misma tarea, planteó como fundamental derribar mitos que con el tiempo se han formado en torno a este rubro productivo. “Hay desafíos y responsabilidades. Tenemos el desafío de proyectar esa industria en forma sostenible, pero eso no quiere decir que hay muchos mitos sin fundamentos, que se fueron posicionando en el colectivo. De ahí la participación de nosotros en muchas instancias, en Santiago, en regiones para poder abordar esto”.

Al referirse a que sólo un

20% de los encuestados reconoce a esa industria como la segunda productora mundial de salmónes, después de Noruega, Seguel admitió que también representa un desafío tanto para el gremio, como para la actividad.

“Siento que esta es una industria de la que hay que sentirse orgullosa, por lo que ha hecho, consciente de los desafíos y responsabilidades. Han habido grandes cambios. Lamentablemente, tal vez en el tiempo la gente no recuerda cómo el virus ISA fue punto de inflexión muy relevante. Pasamos de una industria autorregulada, a una industria que hoy día nos tiene exportando a más de 100 países, como el caso de Japón, un país muy exigente. El salmón chileno hoy día es muy apetecido, es muy demandado y llegar a esos mercados es porque tenemos también muy buenas certificaciones”.

Estableció que este estudio “nos permite también canalizar esfuerzos para dar a conocer lo que somos. Creo que se ratifican cosas y nos abre desde el punto de vista de cuáles son las acciones que -durante 2025 y los años venideros- tenemos que fortalecer. Porque tenemos el deber de proyectar a esta industria”.

## CAMBIO DE MIRADA

De su lado, Arturo Clément, presidente de SalmonChile, comentó que ese reconocimiento del 40% no es casual.

Explicó que “como SalmonChile estamos convencidos que (ese porcentaje) es fruto de un cambio de mirada y de forma de hacer las cosas en los últimos años en nuestro sector, a través de un trabajo de vinculación más estrecha con las comunidades en las que nuestras empresas socias están insertas”, sentenció.

El líder gremial estableció que esa valoración al aporte de la salmicultura “es el éxito de una enorme familia salmónera: más de 80 mil colaboradores y más de cuatro mil emprendedores y emprendedoras locales”.

CS