

GREMIO AFIRMA QUE "VA A SER MÁS COMPLEJO QUE AÑOS ANTERIORES"

Saltos del Laja apuesta por diversificar su oferta turística ante una temporada incierta

Desde la Cámara de Turismo del Salto del Laja se realiza un llamado a planificar con antelación las visitas y a cuidar el entorno natural del lugar.

Con la llegada de las altas temperaturas, el Salto del Laja se prepara para recibir a los turistas que año a año visitan este emblemático destino natural de la región del Biobío.

Pía Oliva Moscoso
prensa@latribuna.cl

Pregunta. ¿Cómo se están preparando para el inicio de la temporada alta en los Saltos del Laja?

Respuesta. Bueno, de partida, te puedo comentar que estamos preparándonos conjuntamente con Sernatur para el inicio de la temporada el 27 de diciembre. Será en un camping que está en el sector Paraguay, por Los Ángeles. Generalmente hacíamos la inauguración en la cascada, pero esta vez queremos mostrar otros lugares interesantes que hay alrededor del Salto del Laja. Creo que los visitantes se van a sorprender con el entorno, es un sector rural con paseos a caballo, y en el río, que es bastante amplio y tranquilo, y se podrá navegar en kayak también.

Aunque el panorama económico y las consultas turísticas presentan algunos desafíos para la temporada 2025, la Cámara de Turismo local está decidida a seguir promoviendo el desarrollo del sector y diversificar las experiencias turísticas más allá de la famosa cascada.

Para conocer el panorama de cara al verano, diario La Tribuna conversó con José Sanzana, vocero de la Cámara de Turismo del Salto del Laja, sobre los preparativos, las proyecciones y las iniciativas en curso para la nueva temporada.



P. ¿Será una inauguración abierta a todo público o más bien un hito interno?

R. Esta inauguración será un hito para iniciar la temporada, pero no estará abierta al público general. Es un evento más cerrado, donde queremos desconectarnos de la cascada y mostrar que todo el entorno del Salto del Laja también es turístico y tiene mucho que ofrecer.

P. ¿Cómo esperan que sea la afluencia de visitantes este año en comparación con años anteriores?

R. Mira, este año lo vemos más complejo que otros. Se nota en la cantidad de consultas, que han sido pocas. Hemos hecho publicaciones en redes sociales, pero no hay mucho interés, y eso nos preocupa porque podría ser una temporada más corta. El Salto del Laja se ha convertido en un destino de paso, donde los turistas pernoctan una noche y siguen su camino al sur, lo que ha afectado sobre todo a las cabañas. Eso será por el tema de la economía país, como estamos, y eso se ha notado.

Los campings generalmente empiezan más lentos, pero también hemos visto una baja. Lo que ha mantenido la actividad son el tema de empresas y los colegios, pero esperamos repuntar, y todos sabemos que la temporada fuerte de Salto del Laja es entre el 15 de enero y el 15 de febrero, así que ahí espera-

mos jugar bien las fichas.

P. ¿Hay algún llamado para que las personas reserven con tiempo y puedan organizar mejor su visita al Salto del Laja?

R. Absolutamente. Es muy importante que la gente empiece a planificar sus vacaciones con anticipación, para aprovechar los precios que todavía son accesibles ahora en diciembre. En enero y febrero, especialmente entre el 15 de enero y el 15 de febrero, la demanda sube mucho, y no van a poder negociar precios. Así que recomendamos que hagan sus reservas lo antes posible.

P. En los últimos años, el sector ha sufrido varios desastres naturales. ¿Cómo ha avanzado la recuperación en términos de infraestructura y locales afectados?

R. En términos de infraestructura pública, está prácticamente recuperada, y los locales también están funcionando. Sin embargo, el mayor daño lo sufrieron los pequeños empresarios. Las cabañas y campings fueron los más afectados, muchos de ellos desaparecieron con las inundaciones. Se ha hecho un esfuerzo conjunto con el Estado, a través de Sercotec, y con inversión privada para recuperarse. Hay que entender que estos empresarios, en su mayoría, comenzaron con pequeños agricultores y llevan años

trabajando para transformar el turismo en su fuente de ingresos.

P. Respecto a la seguridad y el aseo, ¿cómo se preparan para el alto flujo de turistas durante el verano?

R. El Salto del Laja es uno de los pocos lugares públicos que sigue abierto sin cobro, pero eso conlleva un problema con la basura y el comercio ambulante, que muchas veces no está autorizado. Las municipalidades de Yumbel, Los Ángeles y Cabrero, que forman parte de la Asociación de Municipalidades Salto del Laja, son las encargadas de la seguridad y el aseo en la zona. Estamos a la espera de ver cómo manejarán este tema las nuevas administraciones locales, ya que hay alcaldes recién electos que aún están asumiendo.

P. Finalmente, ¿algún mensaje a los visitantes para que cuiden el entorno del Salto del Laja?

R. Sí, hago un llamado a que la gente respete y cuide el espacio, que no tiene cobro, y que también se cuide a sí misma. Lamentablemente, todos los años tenemos accidentes porque la gente usa la cascada como balneario, lo que no está permitido y muchas veces termina en tragedia. Además, seguimos trabajando en la protección del caudal del Salto del Laja y esperamos que los turistas valoren estos esfuerzos para mantener este lugar limpio y seguro.

