



Sernac lanza nueva circular interpretativa sobre el consumo sostenible

Busca público mejor informado sobre impacto ambiental de productos.

El Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) lanzó una nueva circular interpretativa sobre Consumo Sostenible, que busca promover la sostenibilidad en las prácticas y patrones de consumo.

El documento refuerza los deberes de información que tienen las empresas hacia los consumidores. Se enfatiza, por ejemplo, que se reciba información clara, veraz



y oportuna sobre la durabilidad y las posibilidades de reparación de los productos, así como también sobre el impacto ambiental que conlleva su uso y producción. ●