



## Sernac lanza nueva circular interpretativa sobre el consumo sostenible

*Busca público mejor informado sobre impacto ambiental de productos.*

**E**l Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) lanzó una nueva circular interpretativa sobre Consumo Sostenible, que busca promover la sostenibilidad en las prácticas y patrones de consumo.

El documento refuerza los deberes de información que tienen las empresas hacia los consumidores. Se enfatiza, por ejemplo, que se reciba información clara, veraz



y oportuna sobre la durabilidad y las posibilidades de reparación de los productos, así como también sobre el impacto ambiental que conlleva su uso y producción. ●