



## Farmacias Cruz Verde lanzó nueva línea de pañales Ultra Premium



Dieter Fuchs, gerente regional Retail Marcas Propias y Controladas Belleza & Cuidado Personal; Carolina de Pablo, subgerente Mundo Belleza, Infantil y Adulto Mayor; Camila Salinas, subgerente de Marketing, y Denisse Garrido, subgerente comercial Mundo Cuidado de la Piel, todos de Farmacias Cruz Verde.

Recientemente, Farmacias Cruz Verde presentó su nueva línea de pañales y pants BUBU Ultra Premium, diseñada con tecnología avanzada para garantizar la suavidad y protección necesarias en el cuidado infantil. "Esta marca surge del compromiso por ofrecer soluciones innovadoras y accesibles para las familias, combinando calidad superior con precios económicos", afirmó Camila Salinas, subgerente de Marketing de Farmacias Cruz Verde.

Durante el evento de lanzamiento, que reunió a clientes, influencers y ejecutivos de la compañía, se destacaron los beneficios de este producto, pensado para mejorar la experiencia de quienes lo utilizan. "Con BUBU reafirmamos nuestra misión de innovación y excelencia en el mercado", explicó Salinas.



Pamela de la Barra junto a Beltrán y Eduardo de la Iglesia.



Carolina de Pablo, subgerente de Mundo Belleza, Infantil y Adulto Mayor de Farmacias Cruz Verde.



Helena María Opazo y Flavia Medina.



Dieter Fuchs, gerente regional Retail Marcas Propias y Controladas Belleza & Cuidado Personal de Farmacias Cruz Verde.



Samuel Vial junto a Marcela Sánchez y Camila Salinas, subgerente de Marketing de Farmacias Cruz Verde.



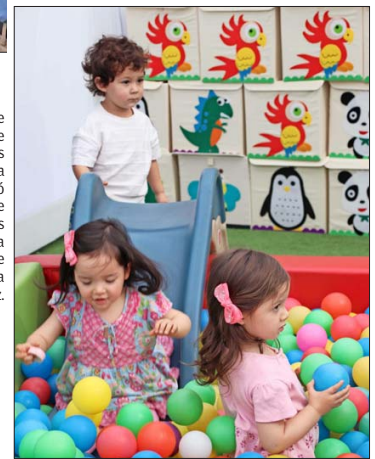
Paola Longos y Diego Masafierro.



Rommy Salinas, Bautista Cabeza y Darinka Homan.



Amira Pérez y Javiera Guerrero.



El lanzamiento de la nueva línea de pañales y pants BUBU Ultra Premium contó con un espacio de diversión para los niños. En la imagen, Beltrán de la Iglesia junto a Lua y Sue Ruiz.