

VITRINA EMPRESARIAL

ELECTROLUX GROUP:

“Nuestro impacto positivo va más allá de nuestra performance en el mercado”

Un año marcado por logros en sostenibilidad, diversidad e iniciativas sociales que reflejan el compromiso de la empresa con el bienestar de las comunidades.

Martín Bize, Gerente General de Electrolux Group, lleva un poco más de dos años al frente del grupo sueco en Chile. En una entrevista exclusiva, Martín destaca los hitos más importantes del año y cómo la empresa ha avanzado en sostenibilidad y responsabilidad social, factores clave en sus resultados de negocio. “Aunque a veces las decisiones sostenibles son más costosas para las empresas, está en nuestro ADN desafiar cómo afectan en el entorno. Nuestro impacto positivo va más allá de nuestra performance en el mercado”, afirma.

La empresa cierra el año con resultados notables, consolidando su posición de liderazgo en el mercado de electrodomésticos. En 2024, la compañía ha logrado que una de cada dos cocinas y una de cada tres lavadoras comercializadas sean de sus marcas, un testimonio de la efectividad de su estrategia, la dedicación de su equipo y la potencia de sus marcas. “Ser los preferidos por los consumidores nos llena de felicidad. Este éxito nos motiva a seguir innovando y ofreciendo productos de la más alta calidad para adaptarnos al consumidor y sus necesidades”, destaca Bize.

¿Cuáles fueron los principales logros de Electrolux Group en sostenibilidad durante 2024 y cómo se reflejan en sus operaciones en Chile?

Ser una empresa sueca influye significativamente en la sostenibilidad de Electrolux Group. “En 2024, logramos obtener por segunda vez consecutiva la certificación Zero Waste to Landfill para nuestra planta en Maipú, gracias a la auditoría externa de Intertek, que verificó que alcanzamos un 99,34% de recuperación de residuos, convirtiéndonos en una planta que



envía menos del 1% de sus residuos al vertedero”, explica Martín Bize.

Además, Electrolux Group en Chile ha colaborado estrechamente con otras empresas y la Cámara de Comercio de Santiago en diversos Acuerdos de Producción Limpia (APL), enfocados en la gestión de empaques de comercio electrónico y los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). “Este año, lanzamos la campaña Reset 1.0 para combatir los RAEE, recolectando y reciclando en tres regiones de Chile, como parte de nuestro compromiso”, añade Bize.

¿Qué impacto tuvo la iniciativa ‘Food Heroes’ en las comunidades escolares de Chile y cuáles son sus objetivos principales?

“Primero que todo, hay que destacar la importancia de la colaboración, no solo de nuestros voluntarios, sino del trabajo con las comuni-

des. Este ha sido uno de los puntos principales para el éxito de la iniciativa ‘Food Heroes’, que impactó a más de 14.000 niños y niñas en 2024 en todo el mundo, incluyendo a más de 6.350 estudiantes en 20 escuelas de 5 comunas del país. Este proyecto fomenta prácticas sostenibles para reducir el desperdicio de alimentos y promover hábitos alimenticios responsables. Es inspirador ver cómo los niños adoptan estas prácticas y se convierten en agentes de cambio en sus comunidades.”

¿Cómo contribuyó el programa Green Spirit a la reducción de la huella ambiental de Electrolux Group desde su implementación?

Martín destaca la importancia del trabajo interno. “Los programas internos son trascendentales. Por ejemplo, a través del programa Green Spirit, hemos logrado reducir más del

90% de nuestras emisiones de CO2 desde 2015, mejorar la eficiencia energética por producto en un 45% desde 2005 y asegurar que el 53% de nuestra energía provenga de fuentes renovables. Estos resultados reflejan nuestro compromiso inquebrantable con el medio ambiente”, explica.

¿Qué reconocimientos obtuvo Electrolux Group en 2024 relacionados con la diversidad e inclusión, y cómo estos resultados fortalecen su cultura organizacional?

“Como compañía, llevamos varios años impulsando la diversidad e inclusión en nuestros equipos de trabajo a través de comités y políticas que nos permiten ser un mejor lugar para nuestros colaboradores. Este año, fuimos reconocidos por Equidad CL como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile para la comunidad LGBT+, alcanzando una puntuación perfecta de 100 puntos. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso diario con la excelencia laboral y la inclusión, y nos motiva a seguir trabajando para ser un ejemplo en estos ámbitos”, comenta Martín Bize.

Con estos logros, Electrolux Group reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar social, consolidándose como un líder global que no solo transforma la industria, sino que también genera un impacto positivo en las comunidades donde opera. Su enfoque continuo en la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente refleja la misión de crear un futuro más sostenible para todos.

Electrolux sigue en 2025 pronosticando un mercado con desafíos, pero su enfoque sostenible y su preocupación por las comunidades y el entorno seguirán siendo parte de su hoja de ruta, junto con los resultados de negocio que esperan seguir construyendo consistentemente como lo han hecho hasta ahora.

