



70% DE LAS EMPRESAS CON LAS QUE TRABAJÓ EL EQUIPO PERTENECÍAN AL RUBRO DEL COMERCIO

Proyecto Fortalece Pyme en Ñuble capacitó a más de 1.500 personas

Iniciativa ejecutada por la Universidad del Bío-Bío (UBB) y financiada por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).

LA DISCUSIÓN
 diario@ladiscusion.cl
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

Después de tres años de trabajo finalizó el proyecto Fortalece Pyme Ñuble, una iniciativa ejecutada por la Universidad del Bío-Bío (UBB) y financiada por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).

En entrevista con Diario La Discusión, Luis Gómez Soto, gerente del proyecto, detalló cómo fue su desarrollo, destacando los logros alcanzados y los desafíos superados durante su implementación.

“En octubre de 2021 comenzó la ejecución de esta iniciativa cuyo objetivo es la transformación digital de las pymes para que mejoren su competitividad, productividad y vinculación con el ecosistema. Su inicio no fue

fácil por muchos motivos, entre ellos, porque no había una base de datos para encontrar a las empresas con las que podíamos trabajar”, explicó Gómez.

Sin embargo, aseguró que en el transcurso del tiempo la iniciativa fue tomando forma. Indicó que “la transformación digital es manejar la información de manera digital, y que eso te sirva como insumo para la toma de decisiones, manteniendo tu empresa más ordenada y estando actualizado con los requerimientos actuales de los clientes. Al principio las empresas se mostraron reticentes a este cambio ya que era algo nuevo, pero a fines de 2022 comenzamos a abarcar más rubros, por ejemplo, agroindustrias, servicios, empresas del sector privado, público, entre otros”.

Gracias al trabajo colaborativo de un gran equipo, el gerente explicó que entregaron una serie de

beneficios y productos digitales a las pymes para que pudiesen alcanzar esta transformación. “Cada entrega que hacíamos iba acompañada de una asistencia técnica, capacitaciones y asistencia multinivel, y previo a todo eso realizamos un diagnóstico para saber el nivel de digitalización de la empresa. El segundo año, realizamos capacitaciones en terreno y seguimiento para que adoptaran esa tecnología. Incluimos capacitaciones, por ejemplo, de Excel avanzado, sistemas conectados con Impuestos Internos, monitoreo de trabajo, aplicaciones, entre otras. Todo lo que realizamos fue gratuito y la fuimos adaptando a las necesidades del beneficiario”, detalló.

Junto con ello, Gómez destacó que el proyecto tuvo una posición muy fuerte en la gobernanza dentro de la región. Mencionó: “trabajamos de la mano con el

Capacitaciones

Se realizaron capacitaciones, por ejemplo, de Excel avanzado, sistemas conectados con Impuestos Internos, monitoreo de trabajo, aplicaciones, entre otras. Todo lo realizado fue gratuito y adaptado a las necesidades del beneficiario.



A lo largo de los tres años de ejecución del proyecto, logramos resultados significativos que impactaron de manera directa a la región”.

LUIS GÓMEZ
 GERENTE DEL PROYECTO

Se entregaron una serie de beneficios y productos digitales a las pymes.



Gobierno Regional, Sercotec, otras entidades importantes e incluso con la Academia. Llevamos alumnos en práctica a las empresas y nos vinculamos también con otras casas de estudio, por ejemplo, la Universidad Católica de la Santísima Concepción, el Instituto Virginio Gómez, el Insuco, etc”.

Resultados del proyecto

Tal como explicó el gerente de la iniciativa, “a lo largo de los tres años de ejecución del proyecto, logramos resultados significativos que impactaron de manera directa a la región. Más de 1.500 personas fueron capacitadas, de las cuales más del 80% lo hicieron de manera presencial, mientras que el resto se capacitó de manera online. Además, creamos un banco de datos de empresas que resultó ser una herramienta valiosa para el sector. En cuanto a la captación de empresas, logramos contactar a 554 durante el periodo del proyecto, de las cuales cada año fueron diagnosticadas cerca de 200”.

Un dato relevante es que casi el 70% de las empresas con las que trabajó el equipo pertenecían al rubro del comercio, un sector clave para la economía local. Aunque aún no se han definido fechas, Gómez comentó que existen augurios de que podría haber una segunda fase del proyecto. “Ojalá que continúe, ya que los avances logrados hasta ahora demuestran el potencial de seguir apoyando a las pymes de la región”, finalizó.