



# Lanzamientos

Por Equipo MT. / Fotos: Marcas. Tal como fue la tónica de 2024, el último mes del año recibió la llegada de dos nuevas marcas automotrices al mercado nacional, cerrando así un año lleno de novedades y posicionando a Chile, una vez más, como el mercado más competitivo del mundo.

(Para ver toda la información, más fotos y videos, escanee el código QR en cada lanzamiento)

## Lynk&Co: atrevida, dinámica y con alto nivel de seguridad

El grupo Tattersall Automotriz lanzó su tercera marca del año. Tras la llegada de Livan en agosto y Riddara en octubre, ahora fue el turno de Lynk&Co, una firma china fundada en 2016, fruto de la asociación entre Geely y Volvo.

"Lynk&Co es una tremenda marca, nos tiene gratamente sorprendidos y creemos que tendrá excelentes resultados y muy buena aceptación por parte del público chileno. Son modelos estéticamente muy llamativos, bien equipados y modernos, con una seguridad del más alto nivel", señaló Catalina Etcheagaray, gerente de marketing de Lynk&Co Chile. Su line-up parte con el Lynk&Co O6, modelo construido sobre la plataforma CMA -la misma del Volvo XC40-. Se trata de un SUV compacto de 4.340 mm de largo y look juvenil, que destaca por un frontal inspirado en las vistas del horizonte y una zaga cuya luz trasera llamada Energy Cube, asemeja los reflejos de las luces de la ciudad.

Mecánicamente, equipa un motor gasolina 1.5 turbo de 181 Hp y 290 Nm, con caja automática de doble embrague y siete relaciones (DCT). En el interior se ve moderno y tecnológico, incorpora un clúster digital de 10,25 y un sistema multimedia con pantalla de 12,3. A nivel de seguridad, equi-

pa en todas sus versiones, seis airbags, monitor de presión de los neumáticos, asistente de partida en pendientes y freno de estacionamiento eléctrico.

El modelo Lynk&Co O6 se ofrecerá en tres versiones con precios que parte en \$ 22.990.000.

El segundo es el Lynk&Co O9 el buque insignia de la marca, un SUV de tres filas asientos (2+3+2), 5.042 mm de largo y estilo más premium, que comparte la misma plataforma SPA y los mismos motores, con el Volvo XC90.

Estéticamente, sobresale por una gran parrilla frontal con barras verticales, tiradores de las puertas enrasados a la carrocería, grupos ópticos inteligentes con tecnología Full LED y llantas de 20". En la zaga destacan las cuatro salidas de escape.

Adentro nos encontramos con cuatro pantallas: un head-up display panorámico de 12,8, un cuadro de instrumentos de 12,3, una pantalla de 12,6 para el sistema multimedia de 12,6 y a nivel motriz, el Lynk&Co O9 cuenta con tecnología mild hybrid: con un motor 2.0 turbo con 254 Hp y 350 Nm, asociado a una transmisión automática de ocho velocidades, apoyado por una batería de 48v. Llega en la única Halo, con un precio de lista de \$ 48.490.000.



## Nammi: nueva eléctrica y muy juvenil



La última marca en estrenarse este año fue Nammi, una firma de vehículos eléctricos, que arriba bajo el alero del Grupo Indumotora.

"En Indumotora trabajamos constantemente para ofrecer nuevas opciones a nuestros usuarios y la llegada de Nammi es parte de esta estrategia que busca acercarnos cada vez más a los requerimientos de los conductores chilenos. Estamos muy emocionados de ampliar nuestro catálogo a cinco firmas representadas, sumando marcas con vehículos eléctricos de nueva generación que puedan traer un aire fresco a la oferta de EV a nivel nacional", comentó Sebastián Miranda, Gerente de Marketing de Indumotora.

Nammi es una de las tres nuevas marcas fundadas por el gigante automotriz chino Dongfeng Motor Corporation: Voyah (2019), MHero (2022) y Nammi, que debutó en el Salón de Shanghai en 2023.

Debuta con el 001, un hatchback del segmento B que mide 4.020 mm de largo, 1.810 mm de ancho, 1.570 mm de alto y 2.660 mm entre los ejes y hasta 326 litros de carga en el maletero.

"Este primer modelo de Nammi en Chile es un testimonio de nuestro trabajo constante por ofrecer alternativas enfocadas en distintos tipos de públicos. En Indumotora creemos que la versatilidad, tamaño compacto y gran autonomía del Nammi 001 realmente marcarán una nueva era entre los EV urbanos", comentó Clemente Pérez, jefe de producto Indumotora.

De líneas limpias y aerodinámicas en su exterior, por dentro es luminoso y acogedor, donde destaca una pantalla táctil de 12,8 con conectividad Apple CarPlay y Android Auto inalámbrico y cuadro de instrumentos con pantalla de 5".

El Nammi 001 se ofrecerá en nuestro país con un único motor síncrono de imanes permanentes que entrega 94 Hp (70 kW) y 160 Nm de torque. Este motor se podrá asociar a dos baterías de Litio Ferro Fosfato. En Chile se ofrecerá en la versión Long Range (LR) con una capacidad de 42,3 kWh que llega hasta los 430 km de autonomía (CLTC). Su precio de lista \$ 24.990.000.