

“Beast games”, animado por Mr Beast, está en Prime Video

Llega el polémico concurso del youtuber más popular del mundo



Mr Beast junto a una montaña de billetes que representan el premio mayor.

FERNANDO MARAMBIO

Mil concursantes lucharán en pruebas extenuantes en diferentes locaciones por lograr un premio soñado: 5 millones de dólares que forman un gran montículo de billetes verdes. Esa es la premisa del programa “Beast games”, recién estrenado en Prime Video, donde ya cuenta con dos episodios en línea y en ellos se aprecia un parecido con la serie de ficción coreana “El juego del calamar”.

Su presentador del espacio es el estadounidense James Donaldson, el youtuber más popular del mundo: bajo el nombre de Mr Beast, su canal en la red social tiene más de 337 millones de seguidores. Incita a realizar desafíos, premia a algunos seguidores (como un chileno de Temuco que ganó un auto tesla) y ha colaborado con iniciativas filantrópicas. A sus 26 años, los rumores dicen que tiene una fortuna que según algunos medios llega hasta los 700 millones de dólares que provienen de diferentes negocios, como una marca de chocolates.

El show llega con una carga de escándalos. Cinco de los ávidos concursantes presentaron una demanda en conjunto por cargos como acoso sexual, asuntos de sueldos y condiciones poco aconsejables para realizar las pruebas, de acuerdo informó “Variety”.

El escrito sostiene que la producción

pertenece tanto a Mr Beast como a Amazon, por un costo total de 100 millones de dólares. Pese al presupuesto, los participantes cobraban menos que el salario mínimo, sin horas extras, desprovistos de descansos ininterrumpidos para comer ni cuidados médicos y bajo “circunstancias y condiciones peligrosas”.

Además se veían expuestos a un ambiente “tóxico y hostil”, mientras las mujeres “sufrieron personal y colectivamente” debido a que existía una “cultura de misoginia y sexismo” en el trabajo. De hecho, una de las demandantes le dijo al medio que la hicieron sentir “menos que nada”.

Por sus redes sociales, Mr Beast respondió que las acusaciones “se salieron de proporción” y que se trata de un programa espectacular en que hubo mucha buena onda.

“Mr Beast es el youtuber que logró una mayor monetización (volver sus participaciones en dinero) en los últimos años”, sostiene Francisco Rebolledo, académico de la facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, especializado en tecnología. Afirma que Donaldson ha sido capaz de conjugar contenido llamativo y de generar expectativas pues sus concursos traen regalos costosos “como casas, autos o mucho dinero”.

“Es un generador de contenidos con mirada global que viaja por el mundo. Vive el sueño de niños que dicen querer ser youtubers cuando grandes”, asegura Rebolledo.

Mil concursantes pasan pruebas para obtener un premio de 5 millones de dólares. Cinco de esos participantes demandaron a la producción.