

La compañía Sky se sumó al aniversario N°176 de la ciudad de Punta Arenas, haciendo un balance de sus operaciones hacia la capital regional de Magallanes, entre enero y octubre de 2024, al igual que dio a conocer sus proyecciones para la temporada alta.

En los primeros 10 meses del presente año, transportó a más de 120 mil pasajeros entre sus rutas desde Santiago-Punta Arenas y Puerto Montt-Punta Arenas.

De esta manera la aerolínea reafirma su compromiso con la conectividad hacia la capital de la Región de Magallanes y Antártica Chilena. Esta cifra representa prácticamente a toda la población de Punta Arenas, lo que resalta la creciente demanda y el interés por esta importante ruta.

La ruta estacional Santiago-Punta Arenas, destacó espe-



Foto: Canoox

Aerolínea Sky refuerza sus operaciones en temporada alta.

cialmente durante el verano, con más de 16 mil pasajeros transportados entre enero y marzo de 2024, reflejando el atractivo turístico que tuvo esta ciudad durante esta temporada y el interés por visitar la

zona. Además, el vuelo interregional Puerto Montt-Punta Arenas, que opera de forma regular todo el año, permitió conectar a unos 100 mil pasajeros, consolidándose como una de las rutas más importan-

tes del extremo sur.

"Punta Arenas es un destino muy importante para Sky, y de gran interés turístico para chilenos y extranjeros. Para la temporada alta, hemos reforzado nuestra

operación, proyectando el traslado de más de 77 mil pasajeros hacia este destino, con más de 19 mil turistas provenientes de Santiago y más de 57 mil desde Puerto Montt, consolidando así nuestro compromiso de acercar a más personas con el extremo sur de Chile", señaló Benjamín Cox, subgerente de Ventas de Sky Airline.

Este año Sky fue reconocida como la segunda aerolínea más nueva de Sudamérica por CH-Aviation, la plataforma de inteligencia especializada en industria aérea. Asimismo, en ese mismo año fue catalogada como mejor aerolínea low cost de Sudamérica por cuarta vez, por Skytrax, organización que busca mejorar la calidad en la experiencia de viaje de los pasajeros.

En 2023, obtuvo el premio nacional de satisfacción de clientes en Chile, en la categoría de Líneas Aéreas. **LPA**