



Desarrollo se implementa en Santa Cruz

El proyecto "Smart Cosmetics" propuesto por la empresa Ozmética, dirigida por el Dr. Sergio Diez de Medina- científico y emprendedor Santacruzano- fue una de las empresas adjudicatarias del llamado Inova Región de Corfo 2024, el cual es un proceso altamente competitivo a nivel nacional, en el cual solamente dos entidades de la región de O'Higgins fueron reconocidas.

Los lineamientos del proyecto buscan desarrollar nuevos productos dermocosméticos enfocados en el mercado del anti-envejecimiento con base en compuestos derivados de biomasa no utilizada por industrias altamente activas en la región de O'Higgins, como la vitivinícola, la olivícola y la frutícola; de esta forma incorporarán a su fórmula patentada que contiene ozono inmovilizado para generar productos innovadores y competitivos en este mercado.

En la propuesta participan como asociados el ICA3 de la Universidad de O'Higgins, con quienes se realizarán estudios de las moléculas extraídas, la viña Laura Hartwig de Santa Cruz, el fundo Sofruco de Peumo, y las olivícolas Bethania y Oliwe de Peralillo y Marchigüé respectivamente, quienes contribuirán con biomasa de descarte para la obtención de compuestos innovadores; adicionalmente participa Grupo



SIBI con quienes se desarrollará el plan biotecnológico y comercial de la nueva línea de productos.

Esta iniciativa se estará llevando a cabo en el novedoso laboratorio de prototipaje de la Start-up, ubicado en Santa Cruz "Ha sido parte de nuestra estrategia de desarrollo, generar este espacio ubicado en el epicentro de la actividad agropecuaria para crear proyectos de I+D, para generar innovación que se relacione con necesidades reales de los Chilenos, que además tengan proyección global; nuestro laboratorio y nuestras capacidades pretenden desarrollar

un polo de base científico-tecnológica en nuestra ciudad" indica el Dr. Diez de Medina, ex alumno del IRFE.

La nueva línea de productos se añadirá a los ya desarrollados por Ozmética, tales como HydrOZ, que han tenido un éxito comercial y técnico en sus primeros años de existencia; "Nacimos enfocados en solucionar necesidades de la salud de la piel aplicando nuestros conocimientos científicos, y hemos demostrado que nuestro modelo de negocios es muy rentable, por esto mismo estamos pensando en nuestro próximo paso, que es lograr inversión privada y ex-

pandirnos internacionalmente, ya que contamos con capital intelectual de altísimo valor" añade el científico Santacruzano.

El equipo de trabajo cuenta con una alta participación de profesionales mujeres, en donde se encuentran la Dra. Carolina Klagges, especialista en biotecnología aplicada a dermocosmética de Ozmética, la Dra. Paula Toro del ICA3 de la Universidad de O'Higgins, Katya Álvarez Diseñadora Gráfica y especialista en marketing, como también la Bioquímica Daniela Alarcón.

Además de proponer esta nueva línea de productos, el

innovador proyecto aborda objetivos de desarrollo sustentable (ODS), en el cual se incorpora el concepto de economía circular con el que se optimiza el uso de materias primas, generando más valor con menor impacto en el medioambiente "debemos por supuesto ser conscientes en la forma de producir, teniendo en cuenta la crisis climática global que enfrentamos, es por esto que dentro de nuestra forma de innovar siempre tendremos en cuenta este factor, que por supuesto le da un gran atractivo en miras del mercado internacional" finaliza Sergio Diez de Medina.

