



Innovadora implementación de “Estudio de Corrección de Color” busca impulsar la industria audiovisual en Atacama

Impulsar la industria audiovisual de Atacama es el objetivo de un innovador proyecto de implementación de un “Estudio de Corrección de Color”, desarrollado por un destacado realizador regional con el apoyo de Corfo a través de la línea de Fortalecimiento Empresarial.

La iniciativa, que busca mejorar la calidad y el valor estético de los proyectos audiovisuales locales y nacionales, generando capital humano especializado, es desarrollada por el realizador copiapino Rolando Yáñez, junto a un destacado equipo de profesionales regionales.

De acuerdo con Yáñez, con este innovador proyecto se “crea un nuevo servicio en la región, mediante la implementación de un estudio de corrección de color. Además, se genera capital humano especializado, impulsando la industria creativa audiovisual de Atacama, con el fin de tomar las oportunidades que generan las producciones internacionales y nacionales efectuadas en la región como largometrajes, series y spots, junto a los requerimientos de la industria del turismo”.

Según explicó el realizador, con el propósito de mostrar la definición técnica del HDR (Alto Rango Dinámico) y así demostrar visualmente el nivel del nuevo servicio a los potenciales clientes, se desarrollarán cápsulas de atractivos turísticos de Atacama, como la Cordillera de la Región de Atacama (altas cumbres y atractivos naturales), el Valle del

Huasco (Agroturismo y productos con Denominación de Origen), y el desierto, mar de dunas y el Parque Nacional Pan de Azúcar (atractivos naturales asociados a la flora y fauna del desierto).

Las cápsulas desarrolladas permitirán conocer el producto final resultado del servicio HDR y acreditar las competencias técnicas del equipo. El producto audiovisual será publicado en la plataforma YouTube, donde es posible consumir videos en calidad HDR o en una televisión que cumpla con los requisitos de reproducir material de Alto Rango Dinámico.

Para Yáñez este proyecto también se convertirá en una oportunidad de reactivación para la industria audiovisual local tras el impacto de la Pandemia. “Especializarte en esta herramienta potencia un sector creativo importante, aumenta la competitividad y te permite avanzar hacia la sostenibilidad de tu quehacer audiovisual al generar un trabajo de mayor calidad y coherente con los desafíos tecnológicos que enfrenta hoy el audiovisual. Por lo tanto, este proyecto inyectará calidad, sostenibilidad, y posibilidades de expansión con la conquista de clientes bajo la consigna ¡yo le doy color!”.

Respecto a las etapas del proyecto, se espera que las cápsulas desarrolladas con la definición técnica del HDR puedan ser vistas a través de YouTube a partir del mes de enero de 2025, junto con la apertura del servicio a los potenciales clientes de la industria audiovisual.