



GRUPO CAMPOS

El 53% de las compañías nacionales encuestadas considera que la sostenibilidad es parte fundamental de su propósito empresarial.

TENDENCIAS EN BODEGAJE 2025:

Iniciativas sostenibles marcan el desarrollo de polos estratégicos

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

El 67% de las empresas chilenas cuenta con una estrategia definida en torno a la sostenibilidad. Así lo detalla el estudio "Sostenibilidad en la agenda de liderazgo empresarial en Latinoamérica", realizado por la compañía tecnológica SAP.

La industria logística no está ajena a esa realidad. Marcelo Cevo, jefe de la Escuela de Administración y Gestión Empresarial de AIEP San Joaquín, explica que hoy las empresas enfrentan mayores exigencias por parte de los consumidores y deben adecuarse a normativas ambientales en sus operaciones logísticas, donde reducir las emisiones de carbono constituye un reto crucial. "La automatización de los centros de distribución es un aspecto relevante,

como también los tiempos de entrega, factor decisivo para captar clientes. Esto ha impulsado la adopción de centros de distribución más pequeños, ubicados estratégicamente en áreas urbanas, lo que facilita entregas rápidas y eficientes", comenta.

Enea V incluye innovaciones como generación de energía solar, cargadores para vehículos eléctricos, reutilización de aguas lluvias y paisajismo de bajo consumo hídrico.

El proyecto de bodegas Enea V, desarrollado por el Grupo Campos, responde a un mercado que exige mejorar los estándares de sostenibilidad. "Enea V, actualmente en proceso de certificación LEED, incluye innovaciones como generación de energía solar, cargadores para vehículos eléctricos, reutilización de aguas lluvias y paisajismo de bajo consumo hídrico. Estas iniciativas marcan un hito para la compañía en su enfoque hacia la sostenibilidad", dice Carlos Pascual, gerente de Administración y Finanzas de Grupo Campos.