



Eurofarma es líder del mercado farmacéutico en América Latina

Por primera vez en su historia, Eurofarma alcanzó el liderazgo en ventas en el canal de farmacias en América Latina, según datos de IQVIA, la principal auditoría del sector. De acuerdo con el último informe, que abarca el período de enero a septiembre de 2024, el mercado farmacéutico en la región creció un 12,46%. En este contexto, Eurofarma registró un crecimiento del 13,21%, logrando con este desempeño la mayor cuota de mercado en América Latina, con un 3,78%.

