



Grok genera cuatro imágenes a la vez según las instrucciones que se le entreguen. Si bien puede pedirle fotos con famosos, también puede hacer cosas más simples, como una taza de té con un barco flotando.

Grok, la IA de Elon Musk, no le importan ni los derechos de autor ni de imagen

¿Brad Pitt vestido de huaso? En X puede crear fotos sin censura

WILHEM KRAUSE

¿Recuerda a las Spice Girls, ese grupo británico femenino de finales de los 90? De seguro también se acuerda que cada una de las chicas lucía una personalidad muy distintiva, casi una caricatura: una infantil, otra pituca, una sensual, una deportiva y otra rebelde.

Haciendo un paralelo, entre las plataformas de Inteligencia Artificial (IA) hay un puñado de modelos que también tienen su propia identidad: Claude sería el humanista, Perplexity el sabelotodo, ChatGPT el popular y Grok, el modelo de X, el más rebelde de todos.

¿Rebelde por qué? Verá, mientras la mayoría de las IA cuentan con una capa de refuerzo humano que censura sus respuestas -lo que se conoce como RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback), que a veces incluso impide mencionar ciertas razas o etnias-, Grok es un modelo más abierto y caótico, en sintonía con el estilo de Elon Musk, su creador.

“Eso hace que Grok tenga la libertad para generar respuestas más directas e incluso incómodas, sin pasar por el proceso tradicional de suavizado 'woke', sin filtrar sus respuestas a través de cien capas de no ofender a nadie. Simplemente se compone basándose en la ingesta masiva de datos y listo”, ilustra Polo Díaz, gerente de tecnología de WiWo, startup de software basado en IA para empresas.

La última novedad de Grok es Aurora, su modelo generador de imágenes hiperrealistas, que hace pocos días fue liberado para todos los usuarios del ex Twitter. Aurora prácticamente no tiene censura y se le puede pedir

La herramienta, disponible para todos los usuarios de la red social, genera cuatro propuestas con sólo una instrucción.

casi cualquier cosa. Por ejemplo, hace algunos días, Madonna subió imágenes donde el Papa Francisco descansaba en su escote, y varias páginas de Instagram se han divertido mostrando a famosas en situaciones improbables, como Taylor Swift jugando básquetbol con algún dictador.

¿Cómo funciona? En X le va a aparecer un nuevo ícono, un cuadrado con una raya perpendicular: ese es Grok.

Usted hace clic ahí y escribe una instrucción con lo que quiere que aparezca en una imagen hiperrealista. Para las fotos que adornan en esta nota se pidió a Grok que mostrara a Madonna en Isla de Pascua, a Cecilia Bolocco con Lady Gaga y a Brad Pitt vestido de huaso. Así de fácil. Otros usuarios, más atrevidos, piden a personajes de Nintendo jugando con una Playstation o a personajes de DC con otros de Marvel: a Grok no le importan nada los derechos de autor.

“Es algo nuevo en la industria, como un 'liberen a la bestia'. Creo que Grok se lanzó sin medir mucho el impacto que puede tener en las fake news, la desinformación y las ofensas. Hay que observar cómo la sociedad digiere esto”, advierte Díaz, quien aclara que si bien este no es el generador de imágenes más fotorrealista, sí es el más destapado. “Flux es más realista, pero incluye tecnologías para evitar el uso de caras de otras personas, lo

que Grok sí permite, sin medir implicancias”.

Polo, hablemos sobre ética en este contexto.

“Es un terreno complejo: las reglas morales que intentan imponerse a la IA no son más que extensiones de la visión humana de lo que está bien o mal. Y, bueno, ni los humanos nos hemos puesto de acuerdo en eso. La ética no la debe definir la herramienta, sino el usuario; la legislación debe buscar responsabilidad en el usuario, no en la tecnología”.

¿Qué puede mostrar?

Felipe Reyes, profesor de IA en la Universidad del Desarrollo, probó Grok durante varias horas y quedó sorprendido con lo “destapado” que es. “Al igual que Twitter, tiene menos limitaciones en cuanto a violencia, pornografía o derechos de autor. Le pedí imágenes de famosos y personajes como Hulk o Messi jugando tenis y lo logró sin problemas, sin restricciones por autoría”, ejemplifica.

¿Cuáles son las debilidades de los generadores de imágenes hoy?

“Los grandes talones de Aquiles de estos generadores son las manos, los ojos y, sobre todo, los textos. Por ejemplo, si le pides que cree una imagen de una persona con un letrero que diga 'LUN es el mejor diario', probablemente escriba 'LUN', pero se enrede con las letras del resto y termine formando otra palabra. En este caso, Grok anda bastante bien: le pedí crear una etiqueta de vino con el nombre 'Reyes de la IA' y lo hizo perfecto, sin errores”.

Selección natural

La competencia entre los diferentes modelos de IA recuerda lo que alguna vez pasó entre los buscadores Altavista y Google, o entre los navegadores Internet Explorer y Chrome. Aunque ChatGPT sea hoy el modelo más popular, podría no durar para siempre, sobre todo en una industria que añade cada vez más funcionalidades a sus propuestas.

Por eso era casi obvio que Grok tenía que salir al público gratis y con alguna característica distintiva. “Desde hace tiempo Gemini y ChatGPT ofrecen opciones gratuitas al inicio, así que seguir manteniendo a Grok fuera del alcance de los usuarios habría alejado a un montón de potenciales clientes”, explica Raúl Bustamante, creador de contenido especializado en tecnología y videojuegos.

»

“Es algo nuevo en la industria. Hay que observar cómo la sociedad digiere esto”

Polo Díaz

CECIDA