

Será Líder en Punta Arenas y Express de Líder en Puerto Natales

Walmart anuncia apertura de segundo local en Punta Arenas y otro en Natales

● La inversión forma parte de una mayor a nivel nacional, que contempla US\$1.300 millones, 70 nuevas tiendas y cuatro mil nuevos empleos.

Diego Bravo

dbravo@elpinguino.com

Entre quienes toman las decisiones a nivel regional era una noticia que venía hace algún tiempo: Walmart Chile, la empresa controladora de las cadenas de supermercados Líder, Acuenta y Central Mayorista, haría un anuncio importante. Y ello finalmente ocurrió la mañana del lunes, en el Centro Cultura de Punta Arenas.

Se trató del “Plan de Inversión, Empleabilidad y Desarrollo Regenerativo”, una inversión en un plazo de cinco años, en los que se dejarán en Chile más de US\$1.300 millones. Además, contempla la apertura de 70 tiendas nuevas en 20 ciudades donde Walmart no existe. De ese total de tiendas, el 70% estará fuera de la Región Metropolitana.

En particular, en Magallanes, Cristian Barrientos, CEO de Walmart Chile, adelantó además que se abrirá una segunda

tienda en Punta Arenas y otra en Puerto Natales. “El gran anuncio que hicimos hoy da cuenta de US\$1.300 millones de inversión y cerca de cuatro mil nuevos empleos directos para Walmart Chile. La apertura en Punta Arenas y Puerto Natales generarán nuevos empleos en la zona también”, complementó.

Cada local considera un monto de cerca de US\$20 millones, mientras que los empleos directos podrían estar entre los 100 y los 200 puestos.

Cabe señalar que Walmart es el tercer mayor empleador en Chile. Con el plan de inversión se estima sumar entre cuatro y cinco mil nuevos asociados a los ya más de 40 mil existentes.

Panorama

Barrientos puso el foco en que las características geográficas de Punta Arenas “son muy especiales desde el punto de vista logístico, que nos lleva a desplegar lo mejor de

nosotros desde la innovación, nuevas ideas y buscar alternativas para poder servir a la zona. Esa innovación que genera la región nos permite llevarlo a otros lugares del país”.

Aunque como antecedente esté en que hace algún tiempo hubo un local express en la capital regional, dijo el CEO que fue “una prueba. Hoy estamos pensando siempre en tiendas-caja un poco más grandes, que puedan servir a la comunidad. No son cajas más pequeñas, sino más representativas”.

Descartó, eso sí, que los dos nuevos locales sean hipermercados, sino más bien recintos “de mil a dos mil metros cuadrados para las ventas”, precisó.

Desde una perspectiva macroeconómica, el gobernador Jorge Flies, quien participó del anuncio, subrayó que “se están dando las condiciones (para mayor inversión). Hemos hecho los mayores esfuerzos para cimentar eso”.

Por su parte, la secretaria regional ministerial (Seremi)



DIEGO BRAVO

El gobernador Jorge Flies; la CEO de Walmart Internacional, Kathryn McLay; y Cristian Barrientos, de Walmart Chile.

de Economía, Marlene España, resaltó que la instalación de un supermercado “genera un encadenamiento productivo importante, no solo desde el punto de vista logístico, sino que también para los proveedores locales, y genera empleo, que es muy importante, sobre todo en la estacionalidad del

empleo”. “Somos una región que tenemos turismo, pesca, que depende de la estación del año, mientras que esto es permanente”.

Su par de Hacienda, Álvaro Vargas, reafirmó un diagnóstico recurrente: “Magallanes hoy se ve como una región que tiene mucha proyección; sabemos de

las energías renovables, que se vienen conversando hace bastante; el Estrecho, que vuelve a tomar la importancia logística; y las condiciones propias de la región, la cultura, la seguridad que hay, hacen que de a poco se vayan mostrando los hitos de lo que somos, que se ve proyección”.