

EN AMÉRICA LATINA:

Avanza presencia femenina en el liderazgo de las *fintech*, pero aún falta representación

La participación de mujeres en cargos directivos de la industria llega a 36% como máximo en Perú, y la cifra baja fuertemente si se analizan los equipos fundadores.

PAULA MONTEBRUNO R.

Según el "IV Informe Fintech en América Latina y el Caribe", de Finnovista y el BID, el 56,44% de las empresas encuestadas reportó entre 0% y 10% de representación de mujeres en su equipo fundador. "Aunque esto evidencia una predominancia de hombres en más de la mitad de las empresas analizadas en la región, sí ha habido una mejora", señala Andrés Fontao, CEO de Finnosummit (ex Finnovista).

"Si revisamos los ecosistemas *fintech* más relevantes de la región, vemos cifras similares. En Chile, por ejemplo, aún queda camino por recorrer, porque los números se alejan de la paridad entre hombres y mujeres. Los datos, eso sí, son similares al resto de Latinoamérica, con 31,5% de mujeres trabajando en empresas *fintech* y 20,7% de ellas en puestos directivos. Sin embargo, el 60% de las *fintech* que operan en Chile han sido fundadas por un equipo exclusivamente masculino", dice Fontao.

En Argentina, el 32% de los puestos directivos los ocupan mujeres; mientras que en México la proporción llega a 28,9%. En Perú se ha visto una evolución positiva, con un aumento de 27% a 36% de mujeres en puestos de liderazgo entre 2023 y 2024, cifra que sitúa a ese país por encima del resto de Latinoamérica en materia de inclusión.

Visión optimista

Para Cinthia Merlos, cofundadora y COO de Vexi —una de las primeras *fintech* mexicanas en ofrecer una tarjeta de crédito—, la participación femenina en el sector de finanzas y tecnología ha crecido de manera significativa en su país. "Las mujeres han comenzado a ocupar roles clave no solo en áreas operativas, sino que también en posiciones de liderazgo, como fundadoras, CEO y directivas", afirma. Además, han aumenta-



En Chile, hay un 31,5% de mujeres trabajando en empresas *fintech* y 20,7% de ellas en puestos directivos.

do iniciativas como comunidades de mujeres en tecnología, programas de mentorías y redes profesionales que fomentan una mayor inclusión. En cuanto a la región, opina que "Chile ha destacado por su esfuerzo en apoyar a las mujeres emprendedoras en tecnología mediante fondos de inversión y políticas públicas, lo que me parece muy inspirador para México y otros países", agrega.

Ximena Aleman, cofundadora y co-CEO de la *fintech* uruguaya Prometeo, subraya que aunque dicho mercado es pequeño, ha habido un crecimiento sostenido en la industria, con un alza de 68% en la cantidad de *fintechs* entre 2021 y 2023, llegando a 52 empresas, según datos del Banco Interamericano del Desarrollo (BID). "Ese dinamismo también se refleja en la representación femenina, aunque en Uruguay no se dispone de datos específicos sobre la participación de mujeres en roles

directivos dentro del sector. No obstante, el BID destaca que el 46% de las empresas en el país son lideradas por mujeres, lo que indica un potencial significativo para seguir cerrando brechas de género en industrias clave como la nuestra", sostiene.

Los mayores desafíos

Cinthia Merlos confiesa que encabezar una *fintech* ha sido uno de los retos más grandes de su vida. "Requiere de aprendizaje constante, flexibilidad y resiliencia. La experiencia multiindustria y trabajo en equipo entre mis *cofounders* fue vital para salir adelante", dice. Un desafío importante fue construir credibilidad en un mercado tan dinámico como el mexicano. "Liderar una *fintech* requiere equilibrar la innovación constante con la generación de confianza en los clientes, inversionistas y regulado-



No basta con esperar que el tiempo corrija la desigualdad; es necesario que todos los actores del ecosistema trabajen en conjunto para mover la aguja".



CINTHIA MERLOS,
cofundadora y COO de Vexi (México).



(Un desafío importante es) cómo superar nuestras propias barreras autoimpuestas y reconciliarnos con nuestra autopercepción como empresarias".



XIMENA ALEMAN,
cofundadora y co-CEO de Prometeo (Uruguay).

res", señala.

Ximena Aleman, quien fundó Prometeo con dos socios que conoció en la universidad, considera que un reto relevante es el levantamiento de capital. Un proceso donde "los sesgos de género son notorios, aunque eso no significa que no se puedan lograr los objetivos". Otro desafío —dice— es "cómo superar nuestras propias barreras autoimpuestas y reconciliarnos con nuestra autopercepción como empresarias".

Respecto a las perspectivas del liderazgo femenino en las *fintech* de Latinoamérica, Cinthia Merlos apuesta por su potencial para transformarse en un motor clave de innovación y crecimiento. Pero se requiere de un esfuerzo enfocado en superar las barreras existentes. "Para que el cambio sea sostenible y significativo, es fundamental una mayor intencionalidad. No basta con esperar que el tiempo corrija la desigualdad; es necesario que todos los actores del ecosistema trabajen en conjunto para mover la aguja", concluye.