

Walmart anuncia ambicioso plan de inversiones en Chile al 2029: **US\$ 1.300 millones, 70 tiendas y más de 4 mil empleos**

Un plan de inversión por US\$ 1.300 millones a 2029 en Chile anunció la gigante supermercadista Walmart, dueña de la cadena Líder y principal actor de la industria en el país.

Desde el Centro Cultural Punta Arenas, en la Región de Magallanes, donde se emplaza la tienda más austral de la firma en el planeta, Cristián Barrientos, CEO de Walmart Chile, detalló la hoja de ruta al 2029 frente a los invitados que participaron en la ceremonia, entre ellos, Kathryn McLay, CEO de Walmart Internacional.

La inversión incluye 70 nuevos supermercados de los cuatro formatos de la firma -Líder, Express de Líder, SuperBodega a Cuenta y Central Mayorista-, de los cuales 10 se levantarán en la Región Metropolitana, mientras que el 70% de las construcciones, se distribuirá en 20 ciudades a lo largo del país, entre ellas; Vallenar, Los Vilos, Pozo Almonte, Ancud y Coyhaique. Actualmente, la compañía opera 399 locales con sus distintas marcas.

Barrientos dijo que el objetivo de la empresa es promover la descentralización del país impulsando el acceso a la propuesta de precios bajos de la firma a los vecinos de todos los rincones de Chile.

El plan también incluye la ampliación de nuevas oficinas, las que llegarán a los 24 mil metros cuadrados en Quilicura con 2.500 puestos de trabajo y con energía 100% renovable.

El anuncio se concreta cuando la

■ **La compañía celebra 15 años en el país con uno de los portafolios más importantes de la multinacional desde su llegada al país en 2009.**

compañía celebra 15 años en Chile y se trata de una de las inversiones más importantes de la multinacional desde su llegada al país en 2009, la que se espera que genere más de 4.000 nuevos empleos directos en los próximos años, consolidándose como el tercer empleador del país con cerca de 40 mil colaboradores.

Con el Estrecho de Magallanes como telón de fondo, Cristián Barrientos, CEO de Walmart Chile, explicó que "este anuncio es un fiel reflejo de nuestro compromiso con Chile y el aporte a su desarrollo económico. Desde que Walmart llegó a Chile hemos crecido 3 veces, y ahora, estamos acelerando el crecimiento de la compañía para darles a nuestros clientes de Arica a Magallanes la posibilidad de acceder a nuestros precios bajos dónde, cómo y cuándo quieran. Al cierre del 2029 habremos creado 4.000 nuevas oportunidades laborales para los vecinos de nuestras distintas tiendas y centros de distribución, así como posibilidades de desarrollo profesional a los nuevos colaboradores".

Kathryn McLay, quien por primera vez visitaba Punta Arenas, dijo que "hemos visto el crecimiento y desarrollo de Walmart Chile estos años. Y nos llena de orgullo constatar el impacto que se traduce en brindar acceso a lugares remotos, como Puerto Toro, así como trabajar con las comunidades para promover el emprendimiento en el país y aportando a la regeneración del planeta. Este anuncio reafirma el compromiso de Walmart con Chile y sus habitantes".

Centro de distribución

La compañía no sólo invertirá en tiendas. También anunció la expansión de su centro de distribución (CD) Lo Aguirre en Pudahuel. Dijo que se trata de un paso clave en su estrategia de crecimiento omnicanal, orientada a estar más cerca de sus clientes física y digitalmente, disponibilizando un surtido de productos más completo, asegurando un mayor abastecimiento y aumentando en más de un 20% la capacidad de entrega.

Sólo para ejemplificar, la ampliación del CD Lo Aguirre -que se inauguró el 2011-, le permitirá sumar 65 mil m² a los 61 mil m² que tiene actualmente, aportando cerca de 700 nuevos empleos de alta calificación -con capacitaciones de por medio-, que se sumarán a los más de 500 trabajadores actuales y que permitirá aumentar en más de un 20% la capacidad de entrega de pedidos de e-commerce en menos de 48 horas.



Kathryn McLay, CEO de Walmart Internacional.