

“NI LOS BANCOS NI LAS FINTECHS PUEDEN TRABAJAR EN AISLAMIENTO”

María Mancuso, presidenta de Fintech Americas, analiza el ecosistema regional y destaca los principales desafíos que vienen para la industria en términos de conexiones y regulaciones.

POR SOFÍA PREUSS

Para la presidenta de Fintech Americas, María Mancuso, América Latina es una “vibrante constelación” de ecosistemas, donde cada país contribuye a la revolución fintech de la región. Es así como define que el tamaño de la economía y la población de los países suelen dictar el ritmo de cambio, con países como Brasil y México que atraen una inversión significativa y aquellos más pequeños que frecuentemente superan las expectativas y muestran luces de innovación y agilidad de alto nivel.

“Estos ecosistemas, cuando se interconectan a lo largo de la región, ofrecen una oportunidad increíble para compartir conoci-

mientos, recursos e innovaciones, acelerando así el progreso y creando un panorama financiero más inclusivo para todos”, sostiene.

A sus ojos, la industria bancaria sigue siendo un pilar fundamental en esta evolución, ya que actúa como un socio crítico y, en algunas ocasiones, como un “frenemy” (que en español se traduciría como “amienemigo”) para las fintechs que buscan romper los moldes tradicionales. “Lo sorprendente es cómo las fintechs están abordando los desafíos de inclusión financiera al aprovechar la tecnología para crear soluciones adaptadas a las comunidades desatendidas”, observa Mancuso.

En esa línea, la presidenta de la entidad apunta que la industria fintech regional debería enfocarse en fomentar conexiones más sólidas. “Al colaborar a través de fronteras, las fintechs y los bancos pueden compartir mejores prácticas y adaptar innovaciones que se ajusten a sus mercados locales”, explica, y detalla que junto a ello, la regulación debe seguir siendo un enfoque clave, proporcionando claridad y flexibilidad para fomentar la inversión y proteger a los consumidores.

“Ni los bancos ni las fintechs pueden trabajar en aislamiento. El futuro está en las asociaciones que impulsen la coinnovación mientras atienden las necesidades reales de

los clientes”, enfatiza.

Respecto a los objetivos de Fintech Americas para el próximo año, la ejecutiva dice que se centrarán en seguir impulsando el contexto regional, apuntando a una mayor conexión e innovación. “En nuestra conferencia en Miami, reuniremos a más de 1.350 líderes de más de 35 países, creando una plataforma para la colaboración significativa y el liderazgo de pensamiento”, indica sobre un evento clave que realizará la entidad en marzo de 2025, y adelanta que un enfoque importante será el networking.

A partir del próximo año, Mancuso proyecta que las finanzas embebidas redefinirán las experiencias de los clientes, las soluciones transfronterizas seguirán creciendo y que el auge de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático mejorará la personalización y la seguridad. “Los mercados más pequeños seguirán superando expectativas, demostrando que el tamaño no es una barrera para la innovación cuando los ecosistemas están bien conectados y alineados”, sostiene.

