

Chiloé es tercero entre principales atracciones turísticas en el país

Encuesta dejó a Castro como la octava ciudad más bonita de Chile.

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrellachiloec.cl

Chiloé figura en tercera posición como mejor atracción turística en el país, de acuerdo a una encuesta realizada por Cadem, una empresa chilena de investigación de mercados, estudio que también sitúa a Castro como una de las 10 ciudades más bonitas de Chile.

El 12% de las preferencias recibió Chiloé ante la pregunta "¿cuál es para ti la mejor atracción turística del país?", solo superado por la Carretera Austral (24%) y Torres del Paine (17%), mientras dentro de las respuestas a "¿cuál dirías que es la ciudad más linda de Chile?", Valdivia lideró este apartado con un 20%, seguida por Puerto Varas (14%) y Frutillar con (13). Castro figura en el octavo lugar con 4%.

Estos son algunos datos que recoge el Estudio 5C de Cadem centrado en aspectos como conexión, consumo, clientes, comunicación y coyuntura, instrumento que fue aplicado el 2 y 3 de diciembre a una muestra de 700 personas de un universo de hombres y mujeres mayores de 18 años.

De esta forma, las preferencias que obtuvo Chiloé fueron consideradas como



CASTRO FUE LA OCTAVA CIUDAD DEL PAÍS CON MAYOR CANTIDAD DE PREFERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS.

una oportunidad para actores locales vinculados al turismo, pero también como un desafío que permita mejorar aspectos como la promoción del destino.

Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro, indicó a propósito de los datos del estudio que "es importante observar que el 49% de los encuestados tomará vacaciones y al menos el 54% lo hará en los lagos del sur; eso ya es positivo para nuestras pretensiones en turismo del período estival".

Además, el dirigente sostuvo que "respecto a las mejores atracciones turísticas: Chiloé está en el tercer lu-

gar, superando a Isla de Pascua y en nuestra región a Puerto Varas, lo que es ya muy relevante. Y con respecto a ciudades más lindas, Castro está en el octavo lugar, lo que sin lugar a dudas nos llena de orgullo".

ESMERO

El líder gremial sumó que "todos estos porcentajes nos hacen esmerarnos más para recibir a los visitantes, sin dejar de lado a ninguna de las 10 comunas de Chiloé. Comercio y turismo deben presentar su mejor propuesta, los paisajes los tenemos, poner buena disposición, atención, precios, son parte importante para que el turista permanezca y nos

recomiende como destino".

Por su parte, Arturo Pérez, gerente del Hotel Parque Quilquico, comentó que "el Archipiélago se merece por sus paisajes, cultura, flora y fauna estar entre los destinos por conocer; el problema es que nosotros no hacemos nada por estar presentes dando a conocer nuestras ventajas y muy alejados de la promoción en ferias y eventos a nivel gubernamental y empresarial".

El empresario sumó que "nada se hace y hay un segmento de nivel medio que no está siendo atraído a conocer nuestro destino. Se echa de menos una entidad gremial que nos reúna y una convención *bureau* que

promocione el destino a nivel nacional e internacional. Todo eso lo tuvimos y se perdió en pandemia".

Alexis Bórquez, vocero de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo, mencionó que "respecto de que la capital provincial aparezca en la encuesta como una las ciudades más bonitas de Chile me parece un tremendo desafío y oportunidad para el Archipiélago completo, independiente de las distintas vocaciones de cada comuna, desde la proyección y gestión turística del Archipiélago siempre debemos apuntar a nivelar hacia arriba nuestros territorios, impulsando la inversión pública y priva-

“Esperamos que esto (resultados) se traduzca en una alta tasa de visitantes durante la temporada estival”.

Alexis Bórquez, vocero de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo de Chiloé.

da.

Por otro lado, el encargado de la Oficina de Turismo de Quellón añadió que "el ser nombrados como el tercer destino turístico preferido por los chilenos para conocer representa un importante desafío en términos de carga, mejoras de calidad y gestión del territorio. Esperamos que esto se traduzca en una alta tasa de llegada de visitantes durante la temporada estival y para ello los servicios deben estar preparados, debemos hacer más esfuerzos de difusión de las diversas actividades que se generan en el territorio, por otro lado, invitar al visitante a recorrer toda la provincia y sus diversos atractivos".

Junto con ello, relato que "hay que tomar en cuenta que en primer lugar aparece la Carretera Austral y muchos de los visitantes que recorren ese destino también visitan el Archipiélago, ya sea de paso o como parte de su recorrido".