



Cristián Rodríguez-Chiffelle, director del centro de Geopolítica de Boston Consulting Group:
“Sin lograr un crecimiento económico importante, no vamos a poder alcanzar las metas de sustentabilidad”

T.V.

Un alza en el comercio de bienes a nivel mundial de 2,8% por año proyecta el centro de Geopolítica de Boston Consulting Group (BCG), liderado por el chileno Cristián Rodríguez-Chiffelle.

Se trata de cifras que nacen de un modelo generado por la consultora, en el que adelantan el comportamiento y flujo de las relaciones bilaterales de comercio, en los próximos 10 años, en medio de las distintas tensiones y el creciente proteccionismo.

De acuerdo al modelo, el mayor crecimiento del comercio se dará con países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean). “Ellos han logrado mantener estas relaciones comerciales crecientes, tanto con China como también con los Estados Unidos y otros países. Se ha transformado en uno de estos países conectores”, plantea Rodríguez-Chiffelle, donde también destaca el crecimiento de India.

—¿Qué oportunidades hay para Chile en el comercio con India?

“Lo veo muy bien, Chile ha tenido un acuerdo inicial de cooperación comercial con India, que después profundizó, pero efectivamente hay mucho espacio.

“Creo que India se transforma en un mercado de destino muy, muy importante, si ves también el crecimiento que tiene el comercio de India con el mundo. Entonces, para poder desarrollar ese comercio, obviamente que va a necesitar también de suministros, de materias primas, de alianzas comerciales, etc. Así que eso es importante por el lado de bienes para seguir desarrollando los acuerdos comerciales con ese país, pero también por el lado de servicios que también se pueden proveer a la India. Creo que Chile ha hecho la jugada correcta y un poco está sacando la anotación de la receta que tuvo con China, hace muchos años atrás”.

—¿Ve una mayor preocupación global por el crecimiento económico?

“Absolutamente, y no solamente para las empresas, sino

El experto en comercio internacional adelanta el alza que se prevé para el negocio global de bienes y el rol que jugarán potencias como China, Estados Unidos o India.



una gran guerra, por ejemplo en Asia, o si existiera un nivel de aranceles muy, muy grande, como es el de Estados Unidos, se van a modificar. En ese caso, lo que tiene que generar son distintos escenarios. Pero, básicamente, esto indica un poco el camino por el que estamos yendo, que ya es un camino de proteccionismo.

“El mundo de la globalización general que teníamos a fines de los 90 y principios del 2000, pensando en un mundo que unificaba reglas multilaterales y que básicamente crecía en una forma armónica, ese mundo ya no existe, y probablemente no lo vamos a ver a lo menos en el futuro inmediato y de mediano plazo. Lo que estamos viendo son la reemergencia de políticas industriales, una realidad multipolar, donde básicamente ya no tienes un gran poder, sino que tienes, obviamente, a China, a los Estados Unidos, pero también distintos nuevos poderes importantes, como la Unión Europea, como la India, en nuestra región Brasil, y cada uno manejando a distintos ritmos y con distintos estándares”.

—En el escenario actual, ¿puede Chile mantener sus relaciones económicas con China y Estados Unidos?

“En este mundo de dos grandes poderes y en la medida que estas relaciones comerciales aumentan, realmente es muy importante poder mantener esta capacidad económico-diplomática, de poder seguir manejando y trabajando esta línea de mantener las relaciones comerciales con ambos, pero es ser un poco ingenioso pensar que no hay tensiones y no hay presiones, porque obviamente que hay tensiones y hay presiones de ambos países en cuanto a, particularmente, los sectores estratégicos.

“En Chile tuvimos la experiencia del cable submarino, por ejemplo, el que conectaba Asia-Pacífico con Latinoamérica; obviamente, los temas relacionados con tecnología, los minerales críticos, son sectores donde obviamente las potencias globales tienen su mirada”.

“El mundo de la globalización general que teníamos a fines de los 90 y principios del 2000, ese mundo ya no existe, y probablemente no lo vamos a ver a lo menos en el futuro inmediato y de mediano plazo”.

que también para los países. En Europa, se renovó la Comisión Europea y este mandato viene con un informe muy importante del expresidente del Banco Central Europeo y de Italia, Mario Draghi, que pone una voz de alarma en cuanto a la baja competitividad que tiene Europa, la baja capacidad de innovación que tiene Europa, y particularmente frente a China y Estados Unidos.

“En Europa se están haciendo los mismos cuestionamientos que nos estamos haciendo nosotros. En cuanto a esta habilidad de su crecimiento económico, obviamente que la idea es el *windfall*, pero el reporte de Draghi claramente lo que señala es que tenemos que apuntar a la descarbonización, pero tenemos que caminar hacia la descarbonización junto con la industria.

“Existe un momento de reco-

“India se transforma en un mercado de destino muy, muy importante, si ves también el crecimiento que tiene el comercio de India con el mundo”.

nocimiento de entender que sin lograr un crecimiento económico importante, no vamos a poder alcanzar las metas de sustentabilidad”.

—¿Cómo va a afectar al comercio de bienes el mayor proteccionismo que hay a nivel global?

“Bueno, sin duda, yo te diría que estas cifras y estas proyecciones consideran la situación actual. Obviamente, si existe