



Colloky y Opaline: control compartido y nuevo directorio tras ingreso de Contémpora a Colgram

La empresa Grupo Colgram S.A. tiene ahora dos accionistas paritarios: el grupo Lührs y las familias Diez y Martino, dueños de Contémpora. Estos últimos adquirieron la participación de la familia de Nicolás Ibáñez y ahora comparten el control con los Lührs. Cada socio tendrá tres directores: por los nuevos accionistas ingresarán Gonzalo Martino, Jesús Diez y Alfonso Márquez de la Plara.

VÍCTOR COFRÉ

–Grupo Colgram S.A., la empresa que opera las marcas Colloky y Opaline, tiene una nueva estructura de propiedad y de control. Hasta hace poco, en la sociedad participaban como accionistas la familia Lührs y la familia de Nicolás Ibáñez, ex accionista de Walmart Chile. Pero este año ingresó un nuevo socio: el grupo Contémpora, controlado por las familias Diez y Martino, que adquirió la participación de Ibáñez.

Pero la operación tenía algunos matices que se revelaron esta semana tras el pronunciamiento de la Fiscalía Nacional Económica, que calificó la operación como un cambio de control. Ello porque Grupo Colgram S.A. era controlada hasta ahora por el grupo Lührs, que tenía el 50,01% de las acciones, mientras el

nuevo socio, Contémpora, tenía el 49,99%.

Los socios acordaron una alianza ahora totalmente paritaria. Para ello suscribirán un pacto de accionistas mediante el cual subirán de cinco a seis el número de directores y la sociedad hará un aumento de capital consistente en la emisión de una sola nueva acción: esta será pagada por el nuevo socio. “Como consecuencia de lo anterior, tanto el comprador como las vendedoras quedarán con un mismo número de acciones, representativas del 50% del total de acciones emitidas con derecho a voto”, dice la FNE.

Asimismo, ambos tendrán el derecho a designar a tres de los seis directores de Colgram. Los nuevos socios ya definieron quienes serán sus representantes: Jesús Diez Martínez, Gonzalo Martino y el ex ejecutivo de

Inchape y AquaChile, Alfonso Márquez de la Plata, cercano a Martino y socio de él en Inmobiliaria Batuco. Los otros tres directores serán de la familia Lührs, quienes retendrán la presidencia en manos de Marco Antonio Muñoz, managing partner de Atkion Advisors. Muñoz es presidente de Colgram desde 2018. Los otros directores son Juan Ignacio Lührs y el abogado Max Letelier

“La operación produciría un cambio en la estructura de control de la entidad objeto, pasando de ser controlada exclusivamente por las vendedoras, a ser controlada de forma conjunta por ambas partes”, describe la FNE en su resolución de esta semana.

COLGRAM Y SUS SOCIOS

Colgram es una empresa dedicada a la comer-

cialización de vestuario y accesorio para bebés y niños que opera con las marcas Colloky y Opaline, vía venta digital y en formato físico. El canal físico se desarrolla a través de tiendas propias, locales especializados, boutiques multimarcas y tiendas departamentales como Falabella, Ripley, Paris e Hites.

La información recopilada por la Fiscalía indica que Colgram tiene 87 tiendas propias, de las cuales 80 están instaladas en centros comerciales. La entidad analizó aquello porque el grupo Contémpora, a través de la sociedad inmobiliaria Lo Ovalle S.A., desarrolla dos strip center, en San Miguel y Macul. Colgram no está en Macul y Colloky tiene un local en San Miguel, en el centro comercial Espacio Urbano Gran Avenida.

“Contémpora es una sociedad anónima chilena que actúa como sociedad holding de un grupo empresarial activo principalmente en el sector financiero, inmobiliario, comercial, telecomunicaciones y de seguros”, describe la FNE.

En el sector financiero, participa en la inversión en toda clase de instrumentos comerciales y valores mobiliarios, ofrece servicios de factoring y brinda asesorías financieras. En el área inmobiliaria, desarrolla proyectos residenciales y strip centers, participa en la compra, venta y gestión de propiedades, además de prestar asesorías inmobiliarias. Ahí participa a través de sociedades como Inmobiliaria San Joaquín, Inmobiliaria Lo Ovalle e Inmobiliaria Arquería. También participa en la importación y comercialización del café marca OMA, así como a la fabricación y comercialización de insumos para proyectos industriales y residenciales: plásticos reforzados con fibra de vidrio y perfiles metálicos que a su vez permiten el armado de diferentes productos y soluciones de construcción. Tienen el canal de televisión TVMAS y en la industria de seguros, ofrece seguros de accidentes personales, tanto colectivos como individuales.

La matriz a través de la cual se estructura el grupo es Coppelia S.A., donde participan en partes iguales la familia Martino, vía Comercial Huechuraba, y la familia Diez, con Jedimar Inversiones Limitada, la dueña también del holding al que pertenece Turbus.

El grupo Lührs, en cambio, pertenece a tres hermanos a través de las siguientes sociedades: Inversiones Clones Limitada, de Félix Lührs Raggio, quien es gerente general de Colgram, dice la FNE; Inversiones Faluco, de Juan Ignacio Lührs Raggio, director de Colgram; e Inversiones Pin SpA, de Pablo Lührs Raggio. Félix Lührs es el CEO de Colgram desde 1985: el próximo año cumple 40 años dirigiendo la compañía.

Colgram fue creada hace 50 años y Félix Lührs celebró así el aniversario este año, en su linkedIn hace dos meses. “Para nosotros, este es un año bisagra, de transición y transformación; un punto de inflexión en nuestra evolución que hemos definido con el concepto de ‘Misión Posible’. Haciendo un llamado a enfrentar los desafíos claves de nuestro futuro crecimiento, con el firme propósito de consolidar nuestra posición como las marcas N°1 en el mercado infantil”. ●