



La CChC guía a las empresas que quieran sumarse a cumplir con un mejor estándar en distintos ámbitos de la sostenibilidad empresarial, y está dirigido a todas las empresas de la construcción.

ROBUSTO PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD CREADO POR LA CChC:

59 NUEVAS EMPRESAS SE SUMAN ESTE AÑO AL SELLO PRO

Sello PRO es la iniciativa de la CChC para hacer que las obras, los centros de trabajo y las empresas del sector sean cada día más sostenibles. En este camino, entrega un reconocimiento que avala sus prácticas sostenibles y el compromiso con los trabajadores, comunidad y el medio ambiente.

En 1951 nace la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) con un propósito social, poniendo al centro a los trabajadores y su bienestar. Más tarde, en 2012, desarrolla diversas acciones para colaborar en elevar los estándares de seguridad y salud laboral; y en 2014, se pone en marcha un programa de buenas prácticas para las empresas. Ya en 2018, la CChC actualiza su misión, incluyendo la sostenibilidad como un valor prioritario, a su vez, nace la Ruta Construye Futuro que define los pilares de sostenibilidad, además de las rutas y prácticas empresariales.

El mismo año, el Consejo Nacional de Calama mandata la creación del Sello PRO, una invitación a construir un mejor futuro para todos, a través del cual entrega un reconocimiento a empresas y obras comprometidas con implementar mejores prácticas, en pro de la calidad de vida de los trabajadores, en pro del cuidado del medio ambiente y de la comunidad.

De esta forma, el Sello PRO es un camino para que las empresas eleven sus estándares en forma sistemática y verificable. La CChC guía a las empresas que quieran sumarse a cumplir con un mejor estándar en distintos ámbitos de la sostenibilidad empresarial, y está dirigido a

todas las empresas de la construcción, sean socias o no de la CChC.

Alfredo Echavarría, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, enfatiza que la sostenibilidad no es solo una tendencia. "Es un paso fundamental y necesario que responde a los desafíos de todas las industrias, y la nuestra no está exenta. La construcción es uno

de los sectores clave en el desarrollo económico, social y cultural del país, y, por lo tanto, tenemos la responsabilidad de liderar este cambio. La sostenibilidad nos permite abordar temas críticos como la seguridad laboral, el impacto ambiental y la relación con las comunidades, mientras mejoramos nuestra productividad y fomentamos la innovación. Desde el gremio, creemos firmemente que construir de manera sostenible no solo transforma nuestra industria, sino que mejora la calidad de vida de todas las personas. Ese es el propósito que nos moviliza y lo lograremos en la medida que contemos con la participación y el compromiso de todos los actores de la industria", detalla.

CÓMO FUNCIONA SELLO PRO

Sello PRO pueden obtenerlo empresas constructoras, inmobiliarias, concesionarias, y todas las de áreas de suministros como industriales, proveedores y especialidades. Durante la obtención del sello se abordan siete dimensiones de trabajo: trabajadores, seguridad, comunidad, medio ambiente, cadena de valor, innovación y productividad, y gobernanza. Para obtener el Sello PRO se deben cumplir ciertas etapas: declarar el compromiso,



Alfredo Echavarría, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.

PUNTOS CLAVE DE LA INICIATIVA DE LA CChC

Sello PRO es la iniciativa de la Cámara Chilena de la Construcción para hacer que las obras, los centros de trabajo y las empresas del sector sean cada día más sostenibles. Inspirado en experiencias internacionales, Sello PRO recoge las mejores prácticas de la industria, considerando las particularidades de quienes la integran y de los distintos territorios. Al mismo tiempo, está en permanente evolución. Es un camino y un primer paso, que seguirá perfeccionándose en pro del sector y del país.

lanzamiento junto a los colaboradores, diagnóstico, visita del asesor, conocer el plan de trabajo e implementarlo, reuniones de seguimiento y evaluación final para la entrega del reconocimiento. "Hoy son 272 las empresas que están comprometidas y que forman parte del Sello PRO, demostrando en la práctica

excelencia y sostenibilidad en cada uno de sus procesos, generando organizaciones conscientes de sus impactos y disponibles para suprimirlos, mitigarlos o compensarlos", comenta Alfredo Echavarría. Explica que en el caso de las comunidades, esto significa proyectos más responsables, con una mejor integración en el

entorno y una relación transparente. "En el caso de los trabajadores, implica mejores condiciones laborales, con énfasis en seguridad, salud y desarrollo profesional. Y en el caso de los proveedores se benefician de una colaboración más sólida y profesional, que impulsa la innovación y la eficiencia en la cadena de valor".

272 EMPRESAS HAN PARTICIPADO DEL SELLO PRO

164 EMPRESAS HAN OBTENIDO EL RECONOCIMIENTO SELLO PRO