

¿PASCUA EN CRISIS?

Vendedores de juguetes se muestran complicados por bajas ventas hasta ahora

En la conurbación dicen que ha sido una constante de los últimos años, y que la gente incluso tampoco consulta por la «novedad». El problema, advierten, es que ahora en internet existe una cantidad increíble de opciones.



Figuras de acción, automóviles, muñecas y peluches, eran los juguetes preferidos por los más pequeños del hogar durante la Navidad. Por esta razón, los locatarios y comerciantes de los persas se preparaban, abasteciéndose con una surtida y variada cantidad de productos.

Para su mala fortuna, la venta de estos artículos no ha sido la misma que en años anteriores, lo que se ha convertido en un nuevo problema para los comerciantes del

centro de La Serena, que esperaban con ansias estas fechas, por cuanto representaba un ingreso importante de recursos para sus emprendimientos.

Es el caso de Sandra Romero, que lleva siete años trabajando en el persa Cienfuegos, y cuenta que inició su camino como comerciante de juguetes, pero al no venderse con estabilidad durante el transcurso de los años, tuvo que incluir una variedad de ropa en su puesto.

«El juguete normalmen-

te se vende poco y se supone que en Navidad debería subir, pero la venta bajó bastante, porque ahora se ven casi vacíos los pasillos. Para ser una fecha cercana a la Navidad, está bastante malo», afirma preocupada.

NO IMPORTA LA CALIDAD

Asegura que al público ya no le importa la calidad de los juguetes, por lo que prefieren productos más baratos en comparación con

los precios de sus productos. Frente a esta situación, «priorizo la seguridad del niño, ya que no me gusta vender juguetes plásticos de mala calidad».

Con respecto a las ventas, Adriana Barraza, que tiene veinticinco años de experiencia vendiendo juguetes, reafirma lo dicho por su colega y menciona que «las ventas están muy malas, no pasa nada todavía con la Navidad, aunque es algo que se viene repitiendo desde años pasados. Ahora, con la

llegada de la quincena esperamos que vayan subiendo algo las ventas».

Al igual que muchos de sus compañeros, extraña las «novedades», aquellos productos llamativos que consiguen llevarse la atención de los más pequeños. En ese sentido, añade que «ahora lamentablemente no hay novedades, no salen como antes. La última serían las pistolas que lanzan crecencios (bolitas de hidrogel), pero salió hace un par de años ya».

CAMBIÓ LA DEMANDA DEL JUGUETE

El comerciante Miguel Montano, con sus casi treinta años trabajando en el persa, percibe un ligero repunte en las ventas. No obstante, la situación de bajas ventas durante las fechas navideñas ha sido una constante.

«La Navidad ya no es lo mismo en el persa, porque antes estaba lleno todos los días para diciembre y teníamos que trabajar hasta las 9 de la noche, ahora en cambio a las 6 o 7 de la tarde ya estamos cerrando».

Sí le llama la atención que los nacimientos (pesebres) apenas se vendan, «y

me parece increíble que no se comercialicen como antes, porque era un clásico de la festividad y me lo pedían bastante, pero desde hace un par de años cambió mucho la demanda de este producto».

El gran problema de los juguetes, coinciden, es que actualmente en internet existe una cantidad increíble de opciones y ellos como comerciantes no los puede tener todos, «entonces siempre te preguntan por el que no tienes, además, al ser un producto con alta demanda en fechas específicas, puede ocurrir que haya que esperar hasta el próximo año para recién recuperar la plata».