

Comerciantes anotan incremento en las ventas a falta de 10 días para la Navidad

ECONOMÍA. Eso sí, aseguran que tras la pandemia, dicho aumento no es tan significativo.

Vivian Beñaldo Catalán
cronica@cronicachillan.cl

A casi 10 días que llegue Navidad, las ventas en el comercio ya comienzan a anotar mejoras, lo que ha llevado al rubro a estimar que se proyecta un aumento en la comercialización respecto a la misma fecha del año pasado. Asimismo, también proyectan lo mismo quienes realizan ventas por internet, destacando los comerciantes que se trata de una de las fechas más esperadas del año.

Según datos de la Cámara Nacional del Comercio (CNC) las ventas para el rubro minorista concentran históricamente el 13% de las ventas anuales del retail, superando en cerca de un 40% las ventas promedio de cualquier otro mes, por lo que la Navidad es la fecha más importante para dicho sector.

Eso sí, respecto a las expectativas que tiene el comercio local de Chillán, María de Los Ángeles Chichizola, del directorio de la Cámara de Comercio de Chillán, sostuvo que si bien se espera un aumento en la actividad, lamentó que el comercio informal ha perjudicado al establecido.

“No puedo decir que se es-



AGENCIA UNO

COMPRAS FÍSICAS HAN AUMENTADO DURANTE EL PRESENTE MES DE DICIEMBRE, CON MOTIVO DE NAVIDAD.

peran mejores ventas, pero se espera que así sea; como socia de la Cámara de Comercio, puedo decir que lamentablemente el comercio informal perjudica mucho al establecido, ya que los primeros no tienen los gastos que conlleva estar establecidos, y sumemos los malls chinos, nos han invadido”.

Para realizar las compras existen varias fórmulas para lograr un buen regalo. Si bien las

tiendas físicas siguen siendo de real importancia para las personas, los canales digitales han sido de gran ayuda para adquirir los bienes de manera rápida y sin moverse de su casa, apostando también por ofertas en estas fechas.

Mary Mella, quien comercializa cosméticos a través de internet, puntualizó que es una gran alternativa para quienes deseen vender y comprar un producto de manera fácil,

cómoda y rápida. “Sin duda las ventas se incrementan de manera considerable, por eso tomamos la precaución de tener bastante stock y ser constantes en subir contenido para que las personas puedan comprar a través de la página y los lleva a un link bancario, donde realizan el pago y yo realizo el envío, tengo clientes de todo Chile y es una plataforma confiable”.

En cuanto a sus expectati-

vas, Mella añadió que “yo ya estoy vendiendo bastante, independiente de la situación económica del país, son productos al alcance de todo bolsillo, así que esperamos que sea una gran temporada para los emprendedores”.

INFLUENCIA DE PANDEMIA

Si bien los comerciantes estiman que, de momento y sumado a las proyecciones, esta Navidad sea mejor que la ante-

“Lamentablemente, el comercio informal perjudica mucho al establecido”.

María Ángeles Chichizola
Cámara de Comercio Chillán

rior, consideran también que no ha sido como años anteriores, en especial previo a la pandemia. Óscar Cifuentes, administrador del local comercial Deporte Fanático, comentó que “efectivamente en esta fecha hemos visto un aumento de nuestras ventas. Lo que más se vende son cosas asociadas al fútbol, al básquetbol, y al entrenamiento, como mancuernas, bandas elásticas, cosas así”.

“No sé si fue la pandemia propiamente tal, el decaimiento del país en términos económicos, o el ingreso fuerte de las compras por internet, pero desde el 2020 en adelante, si bien diciembre siempre es bueno, no es como en años anteriores. Por ejemplo, antes, nosotros contratábamos alrededor de 3 personas más para esta época de verano, y ahora solo necesitamos una persona más, y específica por temas navideños”, añadió Cifuentes. ☞

Chillancinos adquieren competencias

