



STAND Y PARTICIPANTES DE LA REGIÓN.

## Atacama participa en Expo Naval de Valparaíso

**AVANCE.** *Instancia se consolida como la plataforma líder para que empresas presenten innovaciones y tecnologías.*

Durante la semana en Valparaíso se realizó una nueva versión de la Expo Naval instancia que potencia la visibilidad de las marcas participantes con stands, patrocinios, oportunidades de branding y mucho más.

El director regional de Sernatur Atacama, Alejandro Martín explicó que “esta una más de las acciones promocionales pretemporada que nos permite visibilizar y seguir posicionando la región como un destino turístico imperdible en el verano 2025 por sus múltiples destinos con sus paradisíacas playas, diversos parques nacionales, mar de dunas, valle de Huasco, montañismo, entre otros. En esta oportunidad, nuestra región estuvo presente a través de la participación de productores representantes del Valle del Huasco, que dieron a conocer los atractivos para esta temporada estival que se aproxima junto a la venta de sus productos premium con Denominación de Origen como lo es el pisco, un producto lleno de identidad regional”.

La Exponaval, es el evento más relevante en tecnología naval y defensa en América Latina, y un punto de encuentro esencial para expandir las oportunidades de tu empresa en el mercado internacional.

Delegaciones extranjeras de distintos países participaron en el evento, junto a representantes del turismo nacio-

nal, regional y de la Armada, disfrutaron de expresiones artísticas, culturales y gastronómicas típicas de la Región de Valparaíso, además de conocer los destinos y degustaciones de las zonas norte y sur de nuestro país.

Robinson Pallauta, de Pisco Coquena y representante regional en la instancia explicó que “La Expo se vivió como un espacio dinámico de encuentro e intercambio. Fue un honor conectar con visitantes nacionales e internacionales, mostrando no solo nuestros productos, sino también la rica cultura y tradición de nuestra región. La interacción con otros expositores generó un ambiente de colaboración y aprendizaje, fortaleciendo lazos entre diferentes sectores de la industria y el turismo.”

Esta acción es el resultado de una colaboración conjunta con la organización y colaboradores de la instancia, FISA y Armada de Chile, con la Dirección Regional de Sernatur Valparaíso, siendo una importante vitrina de difusión turística.

Y, en la oportunidad, se realizó el lanzamiento del verano 2025 en el Muelle Barón de Valparaíso donde estuvieron presentes diversos actores de la macrozona norte. La actividad sirvió para presentar el sinfín de atractivos que Atacama tiene para ofertar durante todo el año pero, principalmente, esta temporada estival. 