



ESTRATEGIA EMPRESARIAL:

Grant Thornton Chile organizó encuentro con asociado internacional sobre inteligencia artificial

Martín Longobuco, director académico del Artificial Intelligence Program in Businesses de la Universidad de La Salle, explicó la importancia de integrar tecnología y humanidad.

En un evento que reunió a más de 80 altos ejecutivos de diferentes empresas y clientes, Grant Thornton Chile organizó un desayuno ejecutivo en el Club El Golf 50 para compartir, desde una mirada de alta gerencia la visión de un experto internacional sobre el desafío de alinear la inteligencia artificial con la estrategia empresarial.

Ejecutivos, directores y clientes de diversas organizaciones interactuaron con Martín Longobuco, director académico del Artificial Intelligence Program in Businesses de la Universidad de La Salle, Barcelona. Longobuco, destacó que "el futuro de la IA es colaborativo. Aunque la IA transforma industrias, su éxito radica en integrar tecnología y humanidad. Para las empresas, esto significa capacitar equipos y garantizar que los datos, propiedad exclusiva de la organización, sean conservados y procesados de manera adecuada y segura".

Carlos Muñoz, CEO & Managing partner de Grant Thornton Chile, añadió: "Hemos abordado el tema de la IA y la transformación digital con un sentido estratégico y responsable. Esto implica no solo realizar este tipo de encuentros, sino transformar nuestra cultura organizacional para que la tecnología permee todos los niveles, logrando procesos internos y de cara al cliente más eficientes y productivos".



Roberto Jara, socio líder de Tech GT Chile; Pablo Lessano, Financial controller de Falabella; Carlos Muñoz, CEO & Managing partner de GT Chile; Patricio Rodríguez, contralor Corporativo de Falabella, y Martín Longobuco, asociado de GT Chile- IA y Big Data.



Alejandro Carda, socio líder Auditoría de GT Chile; Alex Villalobos, Tax manager de Banco Bci; Silvana Hidalgo, Regional Tax manager de Grupo Acciona; Martín Longobuco, asociado de GT Chile- AI y Big Data, y Carlos Muñoz, CEO & Managing partner de GT Chile.



Martín Longobuco, asociado de GT Chile- IA y Big Data, y Nicolás Paut, conductor de Agenda Económica de CNN Chile.



Roberto Jara, socio líder Tech de Grant Thornton Chile.



Rafael Malla, socio líder Consultoría Financiera de GT Chile, junto Carlos Muñoz, CEO & Managing partner de GT Chile, y Martín Longobuco, asociado de GT Chile- IA y Big Data.