



Exportaciones Chilenas Cierran 2024 con Récord Histórico: Servicios Superan los USD 2.500 Millones y Bienes Alcanzan un Crecimiento de 4,7%

El comercio exterior de Chile registra cifras históricas a noviembre de 2024, destacando el crecimiento sostenido de las exportaciones de servicios y bienes, impulsadas por la diversificación productiva y la internacionalización de nuevos sectores estratégicos.



A noviembre de 2024, las cifras de comercio exterior mostraron un positivo cierre de año para el sector, ya que el valor de las exportaciones de servicios superaron, por primera vez, la barrera de los USD 2.500 millones; mientras que los envíos de bienes continúan creciendo y registran un avance de 4,7% en el período. Según el adelanto del Informe Comercial Mensual elaborado por la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas, entre enero y noviembre las exportaciones de servicios escalaron hasta los USD 2.518 millones, exhibiendo un alza del 18% con respecto a igual lapso del año 2023 y superando todo lo exportado en el 2023 (USD 2.431 millones).

Frente a estas cifras, la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, destacó que “abriendo nuevas oportunidades para que emprendedores y emprendedoras de sectores estratégicos para la economía puedan internacionalizar sus

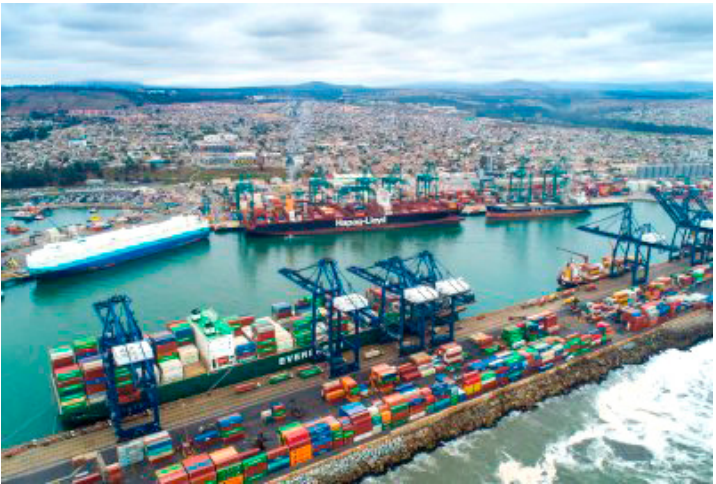
negocios, generando más empleos y crecimiento para el país. El sector exportador es uno de los motores del desarrollo de Chile, por lo que seguiremos trabajando para diversificar nuestras relaciones económicas internacionales y que los Acuerdos Económicos-Comerciales sean un puente entre la innovación nacional y los mercados internacionales”.

En total, 194 diferentes prestaciones de servicios se exportaron a lo largo del periodo, con 115 de ellos anotando alzas en sus ventas al exterior. Los mayores incrementos en los envíos los exhiben las prestaciones de mantenimiento y reparación aeronaves, Cloud Center, soporte logístico, I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas, servicios financieros por concepto de testigos expertos, filmación de películas mediante técnicas de animación y diseño de software original.

Otros servicios con retornos al alza son procesamiento de información, marketing, reproducción y desarrollo de material madre para la generación de plantas hortofrutícolas, licenciamiento y/o arriendo de software,

asesoría en ingeniería aplicada a la minería, producción de originales de programas de televisión, monitoreo remoto e investigación y desarrollo en la agronomía.

Los servicios chilenos se han dirigido a un total de 131 destinos en el mundo. Entre los mayores receptores de la oferta nacional destacan en el periodo Estados Unidos con operaciones por USD 839 millones, seguido de Perú (USD 436 millones) y Colombia (USD 185 millones). En forma colectiva, estos tres mercados representan el 58% de los envíos del sector.



Otros destinos relevantes son Suiza (USD 119 millones), México (USD 85 millones), Reino Unido (USD 84 millones), Argentina (USD 72 millones), España (USD 64 millones), Brasil (US\$ 48 millones) y China (USD 42 millones). Las exportaciones de bienes, por su parte, marcaron el mejor monto para un período enero-noviembre desde que se tiene registro, escalando hasta los USD 90.741 millones, con un alza del 4,7% frente a igual período del año 2023, crecimiento sustentado nuevamente por el récord histórico de los embarques de concentrados de cobre, manufacturas forestales, frutas frescas, maquinarias y alimentos orgánicos, entre otros. Por sector, la minería continúa liderando con embarques por USD 52.280 millones, reflejando un alza del 9,5% con respecto a igual período del año 2023. En este rubro,

destacan los envíos de concentrados de cobre, cátodos de cobre y el oro, los que en forma colectiva compensaron el descenso anotado por los envíos de carbonato de litio en el período.

La industria forestal, en tanto, suma ventas al exterior por USD 2.122 millones, exhibiendo un alza del 2,1%, ante mayores ventas al exterior de maderas contrachapadas, tableros MDF, perfiles y molduras, madera aserrada (blanks), tapones de corcho, camas y muebles de madera.

Al cierre del undécimo mes de 2024, los envíos de frutas frescas continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por USD 6.968 millones, cifra que refleja un alza del 20,3%, frente a igual período del año 2023, de la mano los crecientes retornos de kiwis, ciruelas, uvas, manzanas, peras, arándanos, limones y paltas.

En línea con lo anterior, las cerezas frescas iniciaron su temporada en noviembre con envíos en el mes por USD 70 millones, exhibiendo un alza del 42% con respecto a noviembre de 2023, siendo los tres principales destinos China (USD 55 millones), Estados Unidos (USD 8,7 millones) y Brasil (USD 2,1 millones).

El sector de los vinos sumó ventas al exterior por USD 1.509 millones, con un incremento del 6,4% frente a igual período del 2023, sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado. Mientras los envíos de celulosa sumaron exportaciones por USD 2.690 millones, un alza del 18,9%; y los de maquinarias y equipos totalizaron USD 1.193 millones, un crecimiento del 11,2% en el período.

Finalmente, las exportaciones de alimentos acumulan embarques por USD 11.730 millones, marcando una leve baja del 0,9%, en comparación a igual período del año 2023, ante menores envíos de salmónidos y aceites de pescados. A pesar de lo anterior, el sector presenta importantes alzas en las exportaciones carnes, jurel congelado, aceite de oliva, pasas, mermeladas, leche condensada, leche en polvo, quesos y berries congelados, entre otros. **Fuente: PortalPortuario.**

