



QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE TURISMO **LADEVI** 09 DE DICIEMBRE DE 2024 - ED. N° 835 - AÑO XXXI

Turismo corporativo: ¿el motor de ventas de las agencias en este cierre de 2024?



Turoperadores y agencias concuerdan en que este cierre de año la venta del vacacional no ha cumplido con las expectativas. Sin embargo, el segmento corporativo no para de consolidarse más y más en el mercado, siendo para muchos agentes de viajes la principal fuerza compradora en estos momentos. ¿Una tendencia que se mantendrá el próximo año? **18**

MANUAL ALTA GAMA. Una herramienta para vender el segmento que más crece **20**

TRAVELAWAY. Tentadores productos de sol y playa para este verano 2025 **24**

EUROPAMUNDO. Nuevos destinos y experiencias en la oferta de viajes regionales **12**

HILTON. Zemi Miches es el nuevo resort all-inclusive de República Dominicana **16**

CIC TRAVEL. Fam trip permitió a agentes de viajes disfrutar de las novedades de Grupo Xcaret **26**

TOLMO VIAJES. Fam trip a Medellín junto a Universal Assistance y JetSmart **27**

EXPAN TOURS. Nuevas funcionalidades para la plataforma Expan Pro **28**

Conoce los beneficios de viajar con **Assist Card**

- Asistencia médica
- Enfermedades preexistentes
- Telemedicina 24 horas
- Equipaje protegido
- Repatriación
- Práctica de deportes

¡y muchos otros beneficios!

¡Consulta a tu Ejecutiva Assist Card

ASSIST CARD | VIAJAS SEGURO