



FOTO: RAPHAEL SIERRA P

Donar para reutilizar

La consciencia del consumo también va de la mano con reconocer las alternativas que existen para dar una nueva vida útil a productos en desuso.

Aquí es donde opciones de reventa y también trueque, colaboración y solidaridad se vuelven grandes oportunidades.

Es así que hay instancias donde existe la opción de donar prendas que ya no se usen y canjear por otro artículo, modelo de "Ta Re Utilizada" en Concepción.

Y en San Pedro de la Paz está el Ropero Comunitario, ideado por Najarett Cáceres en 2013 para aportar con personas en situaciones de carencias. "El 2012 falleció mi mamá y nos dimos cuenta que teníamos muchas cosas, empezamos a ofrecerlas, pero la mayoría de la gente quería como para vender y queríamos que la ocupara gente que la necesitara", relata, porque "una forma de reutilizar de la mejor manera es ayudando al prójimo", asegura.

Esta convicción llevó a la organización de un espacio voluntario que hoy recibe y organiza ropa desde distintos sectores para luego donarla. La comunicación y gestión se realiza a través de redes sociales, sobre lo que Cáceres hace énfasis,

El Comité Estratégico de Textiles

se creó en 2023 en Chile, por el Ministerio del Medio Ambiente, y lo integran distintos actores vinculados a la industria.

sis, tanto en virtud de su iniciativa como cualquiera otra individual o colectiva que exista, de la importancia de que quienes donen ropa se preocupen de que esté en buen estado para que pueda ser usada por otros realmente.

La moda circular

La economía circular, una de las metas medioambientales para Chile, es la base de la moda sustentable y sostenible.

Los principios "circulares" y acciones clave de este modelo económico y productivo son las tres "R" de reciclar, reutilizar y reducir: reutilizar o reciclar productos para reducir residuos. Y, de hecho, en ese marco, en 2023 el MMA creó al Comité Estratégico de Textiles que integran distintos actores.

Para la moda circular se consideran primordiales estrategias la reventa de prendas y el uso como materias primas sin necesidad de comprar nuevos materiales. Por lo que para avanzar en este camino se requieren cambios en la consciencia y aportes no sólo de los consumidores al final de la cadena, sino que también son clave diseñadores, creadores, productores y vendedores.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
contacto@diarioconcepcion.cl