



LAS TRANSACCIONES DE CALZADO REGISTRAN UN LEVE INCREMENTO.

Ventas siguen en cifras azules, pero pierden impulso

REGIÓN. *Artefactos Eléctricos, Línea Hogar y Vestuario destacan en alza.*

Las ventas del comercio minorista de la Región de Valparaíso registraron un incremento de 6,7% en el mes de octubre, acumulando un alza de 6,9% en lo que va del año, de acuerdo al informe elaborado por el departamento de estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Pese a ello, se produjo una baja en relación al mes precedente -septiembre- donde el crecimiento había alcanzado un 8,5%.

Para la gerente de estudios de la entidad gremial, Bernardita Silva, esto se explica por varios factores. “En el décimo mes del año influyó en las ventas presenciales la presencia del *Cyber* en los primeros días del mes, el fin de semana de elecciones, donde el domingo parte del comercio tuvo que cerrar, sumado también a un efecto calendario, registrándose este año un domingo menos que en 2023, día importante para los actores del sector ubicados en centros comerciales”, describió la ejecutiva.

En cuanto a los trimestres móviles, agosto-octubre registró un incremento de 8%, acelerándose levemente frente a los periodos anteriores.

POR RUBROS

En el desglose por sector, en el periodo lideraron los aumentos de Artefactos Eléctricos (23,9%), Línea Hogar (13,7%) y Vestuario (10,9%).

Más atrás se ubicaron, con alzas de carácter leve, los rubros de Calzado (3,6%) y Línea Tradicional de Supermercados

“Navidad y el inicio de la temporada estival podrían impulsar repuntes significativos para el comercio minorista”.

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

(1,8%). En tanto, Muebles evidenció un retroceso de 1,8%.

“Si bien somos cautelosos de los resultados que se podrían registrar durante los últimos meses del año, existen oportunidades claves como Navidad y el inicio de la temporada estival, lo que podría impulsar repuntes significativos para el comercio minorista”, comentó la gerente general de la CRCP, Marcela Pastenes.

Asimismo, señaló que se sigue viendo la influencia de las compras realizadas por visitantes foráneos, particularmente trasandinos, aprovechando las ventajas en el tipo de cambio.

“Hemos visto resultados alentadores durante el año para el sector, influidos tanto por las bajas tasas de comparación como por el boom del turismo de compra, impulsado por turistas argentinos que, frente a la depreciación de su moneda junto con ofertas atractivas y una mayor disponibilidad de productos en el mercado chileno, han optado por visitar nuestro país y, en especial, nuestra región para realizar compras en el comercio local”, dijo la ejecutiva, quien espera que este fenómeno aumente en Navidad. CS