

Los vehículos enchufables están terminando 2024 con cifras récord:

Marca de Elon Musk, china BYD y sueca Volvo explican más de la mitad de ventas de autos eléctricos en Chile

En su primer año en el país, Tesla se instaló a la cabeza del sector, con 22% de participación. Pese al avance del segmento, este apenas representa alrededor de 1% del mercado global.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Una mayor oferta de marcas y modelos, la reducción en los precios de los vehículos, el interés de las personas por el cuidado del medio ambiente y la llegada al país de Tesla, la marca del multimillonario estadounidense Elon Musk. Esos son los principales factores que explican el fuerte aumento de los automóviles eléctricos en el país.

Entre enero y noviembre de este año se vendieron 3.696 vehículos 100% eléctricos, un alza de 167,4% anual y la cifra más alta registrada para este segmento, según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

En este contexto, las marcas Tesla, la china BYD y la sueca Volvo encabezan las ventas de autos eléctricos y en conjunto explican 54,2% del mercado. Más atrás se encuentran Dong Feng, Renault y Maxus (ver infografía).

Motivos del alza

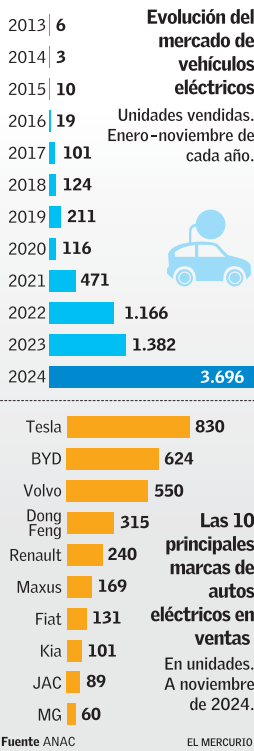
Entre 2023 y este año, la cantidad de modelos eléctricos en oferta se duplicó llegando hoy a 102 ejemplares. En tanto, la cantidad de marcas que comercializa este tipo de vehículos

llega actualmente a 43, mientras que el año pasado eran 26, según ANAC.

Los precios de los modelos también cayeron en el último ejercicio. Hoy se pueden encontrar vehículos —JAC y Renault, por ejemplo— cuyos valores parten en poco más de \$12 millones —incluyendo bonos—, con autonomías cercanas a los 300 kilómetros.

Expertos en el mercado sostienen que en el crecimiento de las ventas y también en la baja de los precios incidió la llegada de Tesla a Chile, firma que se lanzó en enero pasado y hoy tiene el 22,4% del mercado, con productos de entre \$40 millones a \$50 millones. Esto, porque motivó a usuarios comunes —no empresas— a optar por autos eléctricos y porque marcas que tenían valores más altos redujeron sus *ticks* de entrada.

En BYD Auto Chile —representada por Astara— afirman que el crecimiento del mercado de autos 100% eléctricos responde a valores más accesibles, a “un menor costo de mantenimiento o el hecho de que el cliente no tenga que pagar el permiso de circulación en los primeros dos años de uso, lo



que representa un incentivo adicional para quienes consideran hacer el cambio hacia la electromovilidad”.

La marca de origen chino —que concentra casi 17% de las ventas del segmento— señala

que a lo anterior se añade “la creciente conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad, lo que está motivando a los consumidores a optar por vehículos más amigables con el medio ambiente”.

Rodrigo Espinoza, gerente de Volvo Car Chile —firma que posee 14,8% del mercado local de eléctricos—, coincide en el impacto de los menores precios de los vehículos y de la oferta de diversos modelos, como sedanes y SUV. También destaca que “el crecimiento de la infraestructura

de carga pública y privada ha reducido una de las principales barreras de entrada al segmento”.

Espinoza comenta que lo anterior se complementa con los esfuerzos de las marcas por instalar cargadores domiciliarios.

En el sector, algunos señalan que parte del crecimiento del mercado es por el efecto de la Ley de Eficiencia Energética, que ha empujado a las marcas a ofrecer estos modelos para disminuir o eliminar la multa que pagarían por el consumo energético de sus modelos.

Baja participación aún

Pese a que el mercado de los autos eléctricos está alcanzando cifras récord, solo representa el 1,3% del total de vehículos livianos y medianos que se comercializa en Chile. “Es importante

destacar que la transición hacia la electromovilidad está en sus primeras etapas y se encuentra en una fase de crecimiento acelerado”, explica Espinoza.

En BYD, en tanto, señalan que “aunque el porcentaje actual es aún pequeño, es importante destacar que el crecimiento es acelerado y que hoy se están

PARQUE
 Alrededor de 7.800 vehículos eléctricos están circulando actualmente en el país, indicaron en la ANAC.

vendiendo en promedio 20 vehículos de nuevas energías al día. Para 2025, estimamos que los eléctricos podrían representar un aumento en el mercado, dependiendo de varios

factores como la evolución de la infraestructura de carga, el costo de los automóviles y las políticas gubernamentales”.

En el rubro también aseguran que la exigencia de que a partir de 2035 deben venderse solo autos cero emisiones en el país acelerará la transición hacia los vehículos enchufables.

Consultado por la competencia con Tesla, en BYD indican que están trabajando en “ampliar nuestra participación” mediante la diversificación de oferta, con nuevos modelos y “fortaleciendo nuestra presencia con tiendas” en el país.

Volvo afirma que lidera el “segmento *premium* eléctrico” y que en 2025 proyecta aumentar su participación a 20% del mercado de vehículos eléctricos, apoyado en una expansión de portafolio y red.