

Empresa registra pasivos por alrededor de \$33 mil millones:

# Mayor distribuidor de alimentos y abarrotes, Adelco, pide su reorganización judicial

La debilidad económica, la inflación y problemas en el mercado donde opera han impactado a la firma de la familia Paulmann Mast y del fondo brasileño IG4.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Los efectos del estallido de octubre de 2019, las consecuencias de la pandemia, la baja actividad económica del país y problemas estructurales en el mercado de distribución, afectado por altas tasas de interés y la inflación. Esos son los principales factores que motivaron a la empresa Abastecedora del Comercio (Adelco), la principal repartidora de alimentos y abarrotes del país, a solicitar el inicio del procedimiento concursal de reorganización judicial.

La compañía, fundada en 1976 por Jürgen Paulmann —fallecido en 2014—, está actualmente en manos de sus hijos, Paulmann Mast, y del fondo brasileño IG4. Esta última firma posee poco más del 50%.

Adelco está tramitando la reorganización judicial para abordar pasivos totales —y evitar la quiebra— por cerca de \$33 mil millones, monto que sin considerar las empresas relacionadas se circunscribe a unos \$25 mil millones.

Los tres mayores acreedores de la distribuidora son los bancos Itaú Chile (cerca de 22%), Santander Chile (10%) y Tanner

Servicios Financieros (poco más del 3%).

El estudio Nelson Contador Abogados & Consultores representa a Adelco en este procedimiento de reorganización.

## La empresa

La compañía, que posee cobertura nacional, cuenta con ocho centros de distribución y dos centros de transferencia, atendiendo a más de 30.000 clientes. El modelo de negocio de la firma ha estado enfocado en el trabajo con micro, pequeñas y medianas empresas, abasteciendo indirectamente a alrededor de tres millones de consumidores finales.

En el documento que presentó en tribunales, la firma indica que genera empleos para más de 500 familias de forma directa.

## Las dificultades

En el documento ingresado a la justicia, Adelco explica que “como consecuencia del denominado ‘estallido social’ que tuvo lugar el año 2019 y posteriormente los efectos de la pandemia mundial de covid-19, la cual se extendió hasta el año 2022, la



JUAN EDUARDO LÓPEZ

La compañía, que posee cobertura nacional, cuenta con ocho centros de distribución y dos centros de transferencia, atendiendo a más de 30.000 clientes.

empresa rápidamente sufrió las consecuencias de la fuerte crisis económica y social derivada de estos, lo cual se sumó a una desaceleración sostenida en la actividad económica que el país venía experimentando en los años anteriores”.

A ello se suma —dice— “la creciente inflación de los productos básicos y la ralentización de las cadenas internacionales de suministros”, que impactaron su flujo de caja y su situación financiera.

La empresa recordó que a fines de 2021 IG4 Capital adquirió una participación (50%) de Adelco, inyectando capitales a la compañía. A eso se añade que el grupo Gibraltar —Paulmann Mast— aportó diversos activos inmobiliarios a la distribuidora. Asimismo, reestructuró sus

operaciones para recuperar los ingresos, reducir costos e invertir en capital de trabajo, para llevar el margen Ebitda de negativo a positivo. También apostó por la digitalización y el *e-commerce* en el segmento B2B, además de ventas de activos inmobiliarios, entre otros.

“A pesar de los avances alcanzados, la compañía aún enfrenta grandes desafíos debido a problemas estructurales en el mercado de distribución, severamente afectado por las altas tasas de interés y la inflación”, añadió en el documento.

De todos modos, la firma sostiene que pese a “la desmejorada situación financiera de la compañía...”, esta tiene una excelente proyección a futuro si logra reestructurar su pasivo, debido a su larga trayectoria y reputación”.