

En dos cajas, así llegan los AirPods falsificados a Chile.

Los artículos de escritorio, juguetes, perfumes, accesorios, maquillaje y ropa son los principales decomisos.

MAURICIO RUIZ

Se lee KD 300 y abajo Made in China y lleva una foto que muestra una caja negra con audífonos inalámbricos. Todo bien hasta que se abre el producto: desde el interior sale otra caja blanca, con la manzana simulando la marca Apple, que contiene unos falsos AirPods.

“Son intentos para tratar de vulnerar los controles. Las cajas vienen sin ningún logo que pudiese evidenciar que vulnera los derechos de propiedad intelectual o industrial, pero luego de ser abierto su contenido es distinto; viene una marca registrada, de un modelo registrado, en este caso de Apple, pero que es falsificado y quieren tratar de ingresar para poder comercializarlo”, cuenta María José Rodríguez, jefa de fiscalización de la Aduana Metropolitana.

El mismo modus operandi fue detectado en el ingreso de smartwatches de marca Apple. “Se preocupan de todos los detalles para tratar de convencer al consumidor que están frente a un producto verdadero. Son productos muy parecidos al original que, perfectamente, los pueden vender en un precio cercano al original, que es lo más grave para los consumidores”, agrega Rodríguez.

¿Trae hasta el código de barra en el envase?

“Claro, esos son detalles para tratar de confundir a los consumidores. En los modelos originales esos códigos de barras nos permiten ingresar a la información del producto y en los falsificados esos códigos no llegan al producto, a lo más sólo llegan al home de la página web de la marca.



RICHARD SALGADO

Aduanas Chile suma 6.300.000 productos incautados el 2024 y muchos de ellos para venta en Navidad

Así llegan los AirPods brujos: una de las falsificaciones estrella del año

El Servicio Nacional de Aduanas hasta octubre ha incautado cerca de 6.300.000 productos falsos, un 86,6% más de mercancía que el mismo periodo de 2023. Sólo entre septiembre y octubre, por el refuerzo que se realiza por el contexto de Navidad, se lograron retirar el 40% de falsificaciones (2.500.000). “Los productos tecnológicos falsificados han ido aumentando, pero aún no están entre los más falsificados por dos motivos: son más delicados en transportar y porque ingresan en avión y no en container (embarcaciones), en grandes volúmenes como

lo hacen, por ejemplo, los perfumes o la ropa”, dice Rodríguez.

Los principales productos falsificados incautados son los artículos de escritorio (1.063.000 unidades), juguetes (574.000) y perfumes (552.494), accesorios (431.221), maquillaje (389.562) y ropa (215.631).

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), José Pakomio, asegura que la mayor protección para los consumidores es comprar productos en el comercio formal para no caer en el engaño de adquirir un producto falsificado en estas época navideña: “La gente debe exigir su

boleta y a través de ella las garantías de los productos que adquieran. Hoy lo que encontramos en las calles, el comercio ambulante, está siendo financiado por bandas criminales organizadas. Al comprar en la calle lo que hacen es meter dinero en efectivo a esas bandas”.

¿Cómo determinar si un producto es falsificado? El jefe nacional de Delitos Económicos de la PDI, prefecto inspector Marcelo Romero señaló que “para poder determinarlo un potente indicador es el precio del producto. También hacemos el llamado a fijarse en el rotulado de los productos y en los componentes, ya que estos pueden ser nocivos para la salud”.

Los perfumes y los maquillajes concentran una gran parte de productos falsificados. Mauricio Hörmann, presidente ejecutivo de la Cámara de la Industria Cosmética, aconseja para no caer en engaños: “Se debe adquirir productos cosméticos en lugares formales, productos originales que cuenten con los rótulos y registros sanitarios. Es muy fácil identificar el producto formal u original porque cuenta con un registro ISP (Instituto de Salud Pública) en sus etiquetas. Para los perfumes deben asegurarse que vengan sellados y sean originales, identificando su fabricante y también el registro del ISP”.

“El producto falsificado se termina en Chile”

Los productos falsificados, especialmente el vestuario y calzado, no vienen fabricados completamente desde el extranjero. “Algunas prendas falsificadas ingresan a Chile no terminadas. Por ejemplo, una polera o una zapatilla blanca llegan al país sin los estampados ni las marcas y acá se las ponen. Los etiquetados, los envoltorios, las cajas de las zapatillas, las bolsas, los papeles internos, todo eso viene por separado y no es detectado por las agencias de aduanas. El producto falsificado se termina en Chile. Hemos desbaratado muchas bandas que se dedican a esta falsificación que, finalmente, se comercializan principalmente por internet”, cuenta el comisario Raúl Rojas de la Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual (Bridepi).



RICHARD SALGADO