

Análisis

LUIS HERNAN PAÚL F.
Asesor y director de Empresas



SIETE EMPRESAS MAGNÍFICAS DE CHILE

El concepto de las 7 magníficas se refiere a las siete acciones que el año 2023 explicaron más del 60% de las ganancias del índice S&P 500 de Estados Unidos. Este grupo incluye a Alphabet (matriz de Google), Amazon, Apple, Meta, Microsoft, Nvidia y Tesla.

En Chile si aplicamos este mismo criterio para el 2024 nos encontraremos que las acciones del IPSA, para efectos de exigir una razonable presencia bursátil, con mayor rentabilidad a la fecha son Falabella, Ripley, Latam, Vapores, Mallplaza, Cencosud y Banco Itaú.

Ahora, si ampliamos el período en que calculamos la rentabilidad de uno a cinco años, descubriremos que Chile, tal como la gran mayoría de los países, no cuenta con empresas cuyas acciones como grupo hayan aumentado de precio tanto como las 7 magníficas, las cuales han subido desde 113% en el caso de Amazon a 2.830% en el caso de Nvidia. Y la razón de ello es muy simple. No tenemos empresas tecnológicas —ni de cerca— tan destacadas como las 7 magníficas.

Pero creo que sí podríamos tener a futuro empresas muy exitosas —quizás no tanto como las 7 magníficas— que podrían dar que hablar mucho. Me refiero a empresas de origen chileno del tipo de Mercado Libre o Nubank.

¿Y de donde podrían salir estas empresas? Una opción es que sean *startups* que surjan de las áreas de "*corporate venture capital*" o CVC de este tipo de empresas. El CVC es un modelo de emprendimiento e innovación empresarial que combina las fortalezas de las grandes empresas tradicionales con la agilidad y mentalidad disruptiva de las *startups*. Pero también podrían ser parte de estas 7 magníficas algunas *startups* independientes.

Algunos se preguntarán en qué fundamento mi optimismo. Primero, en que su éxito no va a depender mayormente del tamaño que alcancen en Chile sino que va a ocurrir fundamentalmente en función de lo que logren hacer en el extranjero. Segundo, porque veo, por una parte, que hay *startups* independientes que están avanzando bien en su proceso de desarrollo y, por otra parte, que hay empresas tradicionales con áreas de CVC que están haciendo correctamente su trabajo yendo a buscar *startups* que les sirvan para sus propósitos de innovación y desarrollo a donde sea que estén en el mundo.

Y hay que tener presente que en el caso de Google, Amazon, Netflix, Tesla, Facebook y de cerca de cincuenta tecnológicas exitosas más, del valor de mercado combinado logrado a la fecha, solo el 4% lo lograron en su primera década de vida. Es decir, el 96% restante lo generaron después de que lograron ajustar su producto al mercado, desarrollar su modelo de negocio e iniciar la etapa de crecimiento de forma sustantiva.