



Su álbum "Kema" fue ubicado en puesto 19 entre los 50 mejores discos latinos del año

Sinaka, el reggaetonero de Quilpué que destacó la revista "Rolling Stone"

Superó a artistas como Shakira, Peso Pluma y Residente. "Lo creé en mi propio estudio de grabación que hice en mi casa, con mis propias cosas, sin ningún tipo de financiamiento", cuenta.

RENÉ VALENZUELA

Esperé reconocimiento, pero no pensé específicamente cuál. Yo escuchaba mis canciones y decía *están muy buenas*", reconoce Sinaka. El cantante de reggaetón de 22 años, oriundo de Quilpué, en enero de este año lanzó "Kema", su tercer álbum, que al igual que el resto de su música está disponible en plataformas digitales. El fin de semana, un amigo le avisó de un hito impensado en su carrera: la revista "Rolling Stone", en su sitio web en inglés, publicó el ranking "The 50 best latin albums of 2024" (<https://acortar.link/KwBaad>) y el joven, cuyo nombre real es Matías Muñoz, aparece en puesto 19, superando a artistas de la talla de Peso Pluma, Quevedo, Shakira y Residente, entre otros.

"El innegable ascenso del reggaetón chileno recibió su mejor entrada desde más allá de las puertas de la fábrica de éxitos del siguiente Medellín de Santiago con Kema de Sinaka, un estudio repleto de éxitos del perreo de la vieja escuela que sonó como un proyecto perdido hace mucho tiempo de Jowell y Randy (puertorriqueños)", reseñó "Rolling Stone", diciendo que los temas del quilpueno hacían que los "códigos clásicos (del género) se sientan nuevos otra vez". El ranking está elaborado por la revista y se precisan que también trabajaron 12 reporteros de diversos países en él. Otros chilenos también figuran en el ranking como Gepe (puesto 8), Ana Tijoux (17) y Akiroa (27).

¿Se contactaron de la revista con usted antes del ranking, Sinaka?

"Nada, nadie me avisó. Yo supe por un amigo, le dije *¿en serio? A ver, manda el link*. Y ahí estaba, pues. Y fue como... me costó crearlo, de hecho quedé como en shock. El fin de semana fui a un show y todos me felicitaban. Mi mente lo bloquea, es como si eliminara esa información de mi cabeza porque se me olvida el tremendo logro que es. No lo dimensiono. Más sabiendo cómo lo hice. Ese álbum se hizo en Quilpué, con mi propio estudio de grabación que hice en mi casa, con mis propias cosas, sin ningún tipo de financiamiento.



CECIDA

Matías Muñoz y su inclusión en el ranking: "Me costó crearlo, de hecho quedé como en shock".

Todo orgánico, entonces creo que eso lo hace mucho más bonito. Todo lo he hecho completamente independiente, no tengo sello discográfico, no tengo manager, para la distribución trabajé con unos cabros de Concepción que se llaman La Única Compañía. Ellos me están distribuyendo mis canciones, pero ellos también son completamente independientes, sin ningún financiamiento, todo a pulso. Si mis canciones han sonado en alguna radio yo no me he enterado".

Sinaka cuenta que partió en la música a los 14 años, "pasé en batallas de raps en las plazas de Quilpué, Villa Alemana, Valparaíso, Quillota, cantaba en el Metro (de la Quinta Región) hasta que tenía 19". Al salir de cuarto medio pensaba estudiar psicología, pero en su graduación hizo una intervención junto a una compañera y se subió "con un

parlante" al escenario a cantar sobre el estallido social. Allí su padre, Erich Muñoz (pareja de la ex "Calle 7" Kathy Contreras), quien presenció esto, "me dijo que me metiera a estudiar algo con sonido o música, él me dio ese empujón". Cursó ingeniería en sonido durante un año y medio en Duoc, pero quiso salirse para dedicarse de lleno a producir y crear canciones: "Mi familia siempre me ha apoyado mucho y eso lo agradezco mucho".

Luego comenzó a buscar lugares donde presentarse junto a un grupo de amigos, y varias veces lo hizo gratis. "Nunca nos pagaron ni los pasajes ni ninguna cuestión. Nosotros íbamos nomás, íbamos a Santiago, de tocata en tocata a la que nos invitaran, iba de casa en casa quedándome, hasta en los carretes... pero así nos dimos a conocer, ahora ya

no regalaría un show mío ni mis amigos tampoco". Actualmente Sinaka (@sinaka en Instagram) en Spotify tiene 35.600 oyentes mensuales, mientras en su canal de YouTube acumula 61.900 reproducciones.

¿Por qué cree que "Rolling Stone" destacó su álbum? Dicen que suena como el reggaetón de la vieja escuela.

"Es mi álbum más redondito. Tiene una estética, suenan todas las canciones muy bien. Tardé como un año y tanto en sacarlas, todo por gestionar el álbum, que salga bien, con una portada bonita. Siempre pensé que le iba a ir bien, porque el álbum es como muy de corazón. Ese sonido old school creo que eso es lo que enganchó, porque aprovechando esta ola de reggaetón en Chile, estoy apuntando a ese público, mayor de 30 años, que escuchó ese reggaetón en su adolescencia. Ese factor lo benefició mucho, a la hora del boca a boca. Y es bacán que en la revista hayan nombrado a Quilpué. Ahora a corto plazo mi meta es actuar en el Teatro Caupolicán, y mi meta mayor es seguir haciendo música, que nunca se detenga este sueño".

Richard Villegas, reportero musical dominicano, creador del podcast "Songmess" (@songmess) sobre música independiente, escritor en medios como "Remezcla" y "Bandcamp", y quien reseñó a Sinaka en "Rolling Stone" explica: "Un amigo periodista y youtuber llamado Rodrigo Romero (Doble R) me lo recomendó a comienzos de año hasta que un día lo escuché y me obsesioné. Ya de ahí se coló en mi lista de fin de año y empujé por él en la revista. Mi trabajo es llegar a esta música indie. Ahora vine a Chile a Fluvial (evento) y la Feria Pulsar. El trap, R and B y reggaetón chilenos están pegando un montón internacionalmente, están repercutiendo". Sobre cómo se arma el ranking, acota: "preliminariamente, cada contribuidor manda su top 20 (de álbumes), votamos y el equipo editorial decide".

Ricardo Martínez-Gamboa, académico de la U. Diego Portales y especialista en estudios cognitivos, comenta: "Desde hace algún tiempo Chile se ha convertido en una potencia de la música urbana tal como lo fue primero Puerto Rico y después Colombia, en términos de la producción de artistas. Es muy habitual que los medios internacionales puedan involucrarse con artistas que son menos ultra famosos porque a éstos últimos ya todo el mundo los conoce. Medios como *Rolling Stone* u otros buscan artistas un poco más desconocidos pero que estén dentro de una escena que es súper efervescente como para poder adelantarse a lo que ellos van a hacer. Se están fijando en Chile con un nivel de quisquillosidad que antes no tenían en términos de buscar artistas que son menos populares, que es lo mismo que pasó con Dua Lipa (quien recomendó a la escritora chilena) y Daniela Catrileo. Chile es un gran productor de alta cultura y cultura pop".