



Especiales laSegunda

OTIC Proforma fomenta integrar sostenibilidad en sus estrategias

En el encuentro, organizado por el Centro Intermedio de Capacitación y el Instituto de Directores de Chile, Concepción Galdón expuso sobre la sostenibilidad como motor de negocios.

“Empresas con Propósito: Sostenibilidad como Motor de Negocios”, evento organizado por OTIC Proforma, en colaboración con el Instituto de Directores de Chile (IdDC), reunió a líderes empresariales y expertos en sostenibilidad.

Durante el encuentro, Concepción Galdón, PhD y directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad del IE, ofreció una charla en la que compartió una inspiradora visión sobre cómo las empresas pueden transformar desafíos ambientales y sociales en oportunidades para innovar y liderar el mercado.

Galdón explicó que la sostenibilidad, por definición, se refiere al éxito a medio plazo, integrando dimensiones sociales, ambientales y económicas. Resaltó que lograrla es una labor compleja, ya que, implica la gestión de un sistema interconectado con innumerables variables, muchas de las cuales

aún no se comprenden completamente y evolucionan constantemente.

“La variable más importante de la sostenibilidad es el tiempo”, afirmó Galdón. Según ella, un sistema, proyecto o empresa es sostenible si mantiene su éxito en el largo plazo. Cuando hablamos de sostenibilidad empresarial, nos referimos al éxito continuo de las empresas, logrando un equilibrio entre su impacto económico, ambiental y social.

Por su parte, Michel Faure, presidente ejecutivo de OTIC Proforma, destacó que “este evento nos inspiró a mirar la sostenibilidad como un eje estratégico para la innovación y el liderazgo responsable”.

Fabiola Muñoz, gerenta general de OTIC Proforma, afirmó que la promoción de “estos espacios refuerza nuestro compromiso con un futuro más competitivo y equitativo”. Agregó que “la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino



OTIC PROFORMA

Participantes en el evento.

una necesidad para construir empresas con propósito”.

Asimismo, Claudia Quiroz, gerenta comercial general, expresó que “nuestra moderadora nos invitó a comprender que sostenibilidad nos inspira a tener grandes cambios organizacionales y culturales, los cuales deben ser abordados mediante la capacitación. Así esta-

remos preparados para enfrentar los cambios necesarios para transformar vidas y construir un futuro más prometedor para todos y todas”.

De esta forma, OTIC Proforma reafirma su compromiso con la promoción de iniciativas que impulsen la sostenibilidad como eje transformador de los negocios.