



# Comercio de Puerto Montt se reactiva con motivo de las compras navideñas

**ECONOMÍA.** La capital regional enfrenta desafíos y oportunidades para una de las temporadas más importante del año. Destacan llegada de turistas argentinos. Cámara local espera recuperar nivel de ventas previo a la pandemia del covid.

Catalina Álvarez  
cronica@diariollanquihue.cl

**D**iciembre trae un significativo aumento en la actividad comercial. En Puerto Montt, la temporada navideña representa un motor económico que beneficia tanto a grandes centros comerciales como al comercio local, atrayendo a consumidores no sólo de la comuna, sino también de sectores aledaños e incluso del extranjero, principalmente desde Argentina.

Con el fin de optimizar la experiencia de compra y revitalizar el comercio, diversas instituciones y actores locales han puesto en marcha iniciativas y medidas que buscan responder al incremento de la demanda, el ordenamiento y tiempo de funcionamiento de las ventas.

## PREPARATIVOS

Los malls de Puerto Montt, de propiedad del Grupo Pasmarr, están en pleno ajuste para recibir la alta afluencia de clientes que se espera para esta época. Según Juan Carlos Erices, gerente Comercial de Pasmarr, "este fin de año tomamos diferentes medidas. Lo primero, un aumento de horarios de apertura y cierre en los centros comerciales. Hasta el 12 de diciembre, los malls Paseo Costanera, Paseo del Mar y Paseo Alerce, atenderán hasta las 21 horas; del 13 al 23 de diciembre, hasta las 21.30 horas; y el 24 de diciembre, hasta las 18 horas".

Erices explicó que este mes han reforzado sus dotaciones de seguridad, de personal de



LOS COMPRADORES APROVECHARON EL DOMINGO, PARA SALIR A HACER LAS PRIMERAS COMPRAS NAVIDEÑAS.

aseo y operativos en los estacionamientos de esos centros comerciales, para garantizar un tránsito más fluido y eficiente.

También destacó el impacto del turismo en la economía local: "Sabemos que el número de visitas en los malls se incrementa significativamente y cuanto más cerca estamos de la Navidad, es aún mayor. Tenemos gran cantidad de extranjeros consumiendo en nuestra comuna, en particular argentinos, que también usan

nuestras instalaciones en No-votel", resaltó.

## REACTIVACIÓN

Desde la Cámara de Comercio de Puerto Montt, su presidente, Patricio Ampuero, expresó su entusiasmo por las actividades destinadas a potenciar el comercio local y fomentar un

ambiente navideño en la ciudad. Entre las acciones destacó el concurso de Vitriñas y Fachadas, que busca que los comerciantes del centro decoren sus locales con ornamentos alusivos a las fiestas; así como el concurso gastronómico Buscando la Mejor Torta Mixta, en colaboración con la Dirección de

**18 horas** cerrarán los malls de Puerto Montt, el próximo martes 24 de diciembre. Del 13 al 23, extenderán su funcionamiento hasta las 21.30.

**5.000 personas** estimó la Cámara de Comercio de Puerto Montt, asistieron a la feria navideña realizada el sábado pasado.

Turismo de la Municipalidad.

El sábado pasado, esa Cámara organizó una feria navideña frente a la plaza de Armas, en calle San Martín, donde estimaron que más de cinco mil personas disfrutaron de actividades familiares. "Fue una actividad exitosa. Los más regalados fueron los más chicos, con la visita del Viejito Pascuero, actos de magia, mimos y concursos. Es la forma en que hemos intentado generar un ambiente necesario, que no se había dado hace mucho rato en Puerto Montt", comentó.

Ampuero resaltó que este tipo de iniciativas no sólo ayudan a embellecer la ciudad y animar a la gente, sino que también reactivan un comercio que se sigue mostrando efectos del estallido social de 2019 y la posterior pandemia: "Hoy hay menos ventas que hace cinco años. Nos interesa recuperar los niveles de ventas que teníamos antes de 2019", expuso.

El líder gremial destacó que ven con optimismo la temporada 2024-25, especialmente en cuanto al turismo y gastronomía, dos áreas que estarían siendo impulsadas por el turis-

mo interno y extranjero, especialmente de argentinos, quienes han encontrado en Puerto Montt un lugar atractivo para realizar compras navideñas.

## AMBULANTES

Para la concejala Evelyn Chávez es relevante abordar la presencia de comercio ambulante en el centro de la ciudad, situación que se agrava en esta temporada. "Espero que podamos hacer coordinaciones con la Delegación Presidencial para ejecutar acciones, pero sin abandonar la búsqueda de soluciones para quienes tienen su fuente laboral basada en el comercio ambulante", afirmó.

Chávez también destacó las ferias navideñas barriales, que se instalan en plazas y parques, como una alternativa para apoyar a emprendedores y vendedores locales, las que, como todos los años, contarán con el apoyo municipal.

Anunció que como hoy se debería conocer a todos los miembros del equipo del alcalde Rodrigo Wainrath, "podremos empezar a organizar y gestionar acciones concretas para el óptimo funcionamiento del comercio este fin de año".

**A COMPRAR SOLO PRODUCTOS CERTIFICADOS**