

LUNES 9 DE DICIEMBRE DE 2024 / DIARIO FINANCIERO

AHORRO PREVISIONAL VOLUNTARIO 3

El ahorro Previsional Voluntario (APV) ahora está a un clic de distancia. Una herramienta que antes requería de la visita a una sucursal física, ahora es más accesible y abre la oportunidad de que los usuarios y aportantes tengan un mayor control de sus finanzas. POR MACARENA PACULL M.

Cómo llevar un óptimo control de las finanzas personales y planificar para el futuro es una preocupación constante para quienes ahorran. Pero la digitalización ha ido simplificando el proceso y en el caso del Ahorro Previsional Voluntario (APV), con el tiempo se ha ido transformando en una herramienta más transparente y de más fácil acceso.

Desde AFP Capital indican que la digitalización en la industria ha abierto la posibilidad de contratar fondos a través de aplicaciones, y aseguran que la facilidad contractual permite que los aportes estén al alcance de un teléfono inteligente o de computadores, entre otros, sin tener que hacer trámites de forma presencial. "Esto ha impactado en los resultados, debido a que es más fácil poder

DIGITALIZACIÓN: CÓMO IMPACTA EN EL IMPULSO DEL AHORRO VOLUNTARIO



optar por estas opciones", enfatiza la firma.

La gerenta general de la Asociación de Fondos Mutuos, Mónica Cavallini, destaca que cada día son más las plataformas digitales que se preocupan de la educación financiera, y por eso incorporan simuladores que facilitan ver las ventajas de la planificación en el tiempo, elementos para hacer seguimiento de ahorro y comparar alternativas, entre otros. Dice, por ejemplo, que en el sitio web de la asociación existe un comparador de fondos, donde se pueden ver las distintas series exclusivas de APV por categorías de fondos y comparar su rendimiento en

el tiempo, sus niveles de riesgo, junto a otras características, como los montos mínimos de inversión y costos asociados.

Además de ampliar la cobertura en lugares remotos donde no existía atención al público, por ejemplo para abrir una cuenta APV, Cavallini asegura que la digitalización ha permitido acercar este instrumento a los más jóvenes, "promoviendo así su conocimiento y que puedan entender su importancia para el bienestar futuro".

A juicio de la gerente de transformación digital de BICE VIDA, Natalia Drullinsky, la digitalización seguirá siendo un eje central en la evolución de la industria. Señala que tecnologías como la inteligencia artificial desempeñarán un rol crucial, permitiendo ofrecer productos y servicios cada vez más personalizados.

"En particular, la IA generativa está revolucionando la interacción con los usuarios al proporcionar experiencias más fluidas y adaptadas a las necesidades individuales", sostiene, y señala que mejorará la atención al cliente y potenciará la fidelización. "En paralelo, veremos un mayor uso de herramientas analíticas para predecir comportamientos y optimizar estrategias de ahorro, fortaleciendo la propuesta de valor para los cotizantes", añade.



→ VIENE DE PÁG. 5

quien también destaca las labores de capacitación desarrolladas por la academia en este ámbito, con foco en el desarrollo de habilidades de programación, una herramienta clave frente a los desafíos laborales del futuro. Y, en ese sentido, también destaca los esfuerzos que han surgido desde fundaciones de nicho, enfocadas en los temas de mujeres, con proyectos que abordan el trabajo de sesgos asociados a estereotipos, becas de estudio, fortalecimiento del liderazgo y otras herramientas para desenvolverse en el ambiente laboral.

Otro ejemplo de la implementación de este tipo de herramientas son iniciativas como las que se desarrollan en colaboración con Inspiring Girls. Rocío Trejo, HR director de Bunzi Latin América, cuenta que junto a esta organización han desarrollado talleres y programas de mentorías para jóvenes estudiantes enfocados en despertar su interés por áreas tradicionalmente lideradas por hombres, como la logística, la tecnología y la gestión empresarial, una experiencia que se llevó a cabo en Chile y Brasil entre 2023 y 2024. Además, resalta la importancia de espacios como la "Conferencia Inspiring Women Latam", la cual asegura "se ha convertido en un lugar no solo para mujeres profesionales, sino también para jóvenes estudiantes"



y precisa que este año estudiantes del Colegio Coliseo Conchalí -participantes de un proyecto conjunto con Inspiring Girls- tuvieron la oportunidad de interactuar con mujeres líderes y aprender de sus experiencias, a lo que añade el lanzamiento de un programa de becas para que las hijas de sus colaboradores puedan participar

del "Club El Poder de las Emociones", un programa de inteligencia emocional desarrollado junto a Inspiring Girls Chile, que busca eliminar barreras económicas y fomentar el acceso equitativo a la educación.

A través de estas iniciativas, la compañía busca "brindar a las jóvenes las herramientas nece-

sarias para construir su confianza, desarrollar sus habilidades y visualizarse como futuras líderes en sus comunidades y en el entorno empresarial", precisa Trejo.

El gerente de asuntos corporativos y desarrollo sostenible de Andes Iron, Francisco Villalón, cuenta que desde este año participan de una alianza con Inspiring Girls y Finning, que les permitió participar en la iniciativa "STEMos Inspiradas", donde pudieron mostrarles cómo es trabajar en la minería, una industria que ya no es solo para hombres, como antes. A raíz de esa experiencia, muchas niñas se sintieron interesadas en estudiar carreras asociadas a la industria. Por eso buscarán replicar el proyecto en otros colegios de la región, adelanta el ejecutivo.

Impacto en el mundo laboral

La presidenta de Inspiring Girls Chile, Macarena Salosny, hace énfasis en que muchas estudiantes creen que el mundo laboral es "complicado, lejano y complejo", por lo que acercarlas a personas que les hablen sobre trabajo en equipo, metodologías ágiles, innovación y comunicación contribuye a que tengan más oportunidades.

"Estoy convencida de que es importante que las mujeres jóvenes sepan que nuestra generación está trabajando para que los espacios laborales sean cada vez

más equitativos e inclusivos, pero también creo que es vital mostrarles que ellas mismas pueden ser mujeres que generen puestos de trabajo para otras personas", dice Salosny.

En un mundo donde la participación de mujeres en industrias como la tecnología, la minería o la construcción empieza a desafiar los estereotipos y a promover una mayor igualdad de género en todos los niveles de las organizaciones, Moreno cree que impulsar este tipo de actividades a nivel empresarial, además de entregar habilidades técnicas, "genera un impacto emocional significativo, ya que demuestra que el liderazgo femenino no solo es posible, sino que está siendo valorado y promovido". Así se van configurando como elementos clave para construir una sociedad donde las niñas puedan imaginarse ocupando posiciones estratégicas y de liderazgo.

Por su parte, Cruzat resalta que varias instituciones impulsan, a través de estas iniciativas, la consciencia de la niñas respecto a los sesgos relacionados a los estereotipos de género y cómo "derribarlos, cuestionar y tomar un rol más participativo en la sociedad", razón por la cual se fomenta que estudien y se desarrollen en carreras que el mundo y el futuro necesita.