

Más de 600 competidores dieron vida al segundo campeonato regional Colico Trail Cunco

La carrera que convocó a deportistas de diversos puntos de la región y el extranjero se llevó a cabo en el marco de la segunda feria de emprendedores de Trafampulli, instancia que tuvo por objetivo potenciar el turismo, la cultura y el desarrollo económico local.

Incentivar el turismo sustentable, impulsar el desarrollo económico local, promover la identidad cultural y potenciar el deporte y la vida sana, fueron parte de los objetivos de la segunda feria de emprendedores "playa de Trafampulli" y carrera de Montaña Colico Trail Cunco, iniciativa organizada por el Club deportivo de Trail y Running Nawelkura de Cunco, la agrupación "defensores del paraíso natural playa de Trafampulli", la junta de vecinos N° 12 de Trafampulli y el Comité de adelanto de Namoncahue, la que contó a su vez, con el apoyo del Gobierno Regional a través de la Corporación Desarrollo Araucanía.

La jornada que comenzó a orillas del lago Colico, convocó a más de 600 deportistas de diversos puntos de la región y el extranjero, quienes fueron parte del segundo campeonato regional del trail running, disciplina avalada por la asociación de atletismo de la novena región y que en esta nueva fecha consideró 4 categorías: 2k, 5k, 14k y 22k.

A su vez, la carrera de montaña logró atraer tanto a corredores expertos como aficionados del deporte al aire libre, la que consideró un circuito deslumbrante con los parajes naturales de

la comuna de Cunco y el lago Colico, el primero de los grandes lagos de la zona sur de Chile y parte del Geoparque Mundial de la UNESCO "kütralkura".

De forma paralela cientos de turistas visitaron la feria de emprendedores Trafampulli, donde más de 15 expositores locales dieron a conocer sus productos, entre ellos, gastronomía típica de la zona, artesanías, agroelaborados y productos turísticos, todo en el hermoso escenario de la playa Trafampulli, logrando impulsar el desarrollo económico de la zona.

El hasta el jueves gobernador regional y presidente de la Corporación Desarrollo Araucanía, Luciano Rivas, dijo que, "hemos realizado un trabajo constante como Gobierno Regional para impulsar el desarrollo económico regional, donde, durante nuestra gestión hemos apoyado a más de 25 mil emprendedores y hoy, estamos en la comuna de Cunco siendo parte de esta importante iniciativa que, por un lado, potencia la actividad física y el turismo de la comuna y por otro, es una importante ventana de visibilización para los emprendedores locales, quienes a través de esta feria pueden comercializar y dar a cono-



cer sus productos"

Por su parte Guido Sandoval, presidente del Club de Trail Running Nawelkura de Cunco, señaló que, "ya estamos finalizando la segunda versión de la feria de emprendedores de Trafampulli, paralelo al Colico Trail Cunco, una carrera de montaña la que este año reunió a más de 600 corredores de distintas partes del país y de la región. Estamos muy contentos por este éxito rotundo, en donde pudimos contar con más de 15 emprendedores locales, que, a través de sus productos de la gastronomía, artesanía, han podido darle vía a este lugar, a esta hermosa playa de Trafampulli, ya por segundo año consecutivo"

Sandoval además agregó que, "estamos muy felices y agradecidos de la colabo-

ración de Desarrolla Araucanía, el Gobierno Regional, el consejo regional, quienes con su aporte nos han podido ayudar a montar esta hermosa feria con más de 15 emprendedores locales, quienes pudieron exhibir sus productos y dar un realce a esta actividad. Esperamos que esto siga creciendo, el año pasado tuvimos 400 corredores, y más de 1.000 personas en la playa, hoy día tuvimos más de 600 corredores, y creemos que hay más de 1.200 personas".

Gabriela Cabrera, una de las corredoras del Trail running Cunco precisó que, "vengo desde Traiguén, la verdad es que la primera vez que vengo a este trail ha sido una experiencia super buena, me encantó, corrí 5 kilómetros, fue una carrera super rápida, de seguro voy a seguir viniendo y bueno, gracias al esfuerzo que hay detrás, saqué el segundo lugar en mi categoría de 30 a 39, así que dejo a toda la gente invitada a participar a estos eventos".

Para Danitza Macías, emprendedora y dueña del "Rincón de la dulzura", agradeció la oportunidad y dijo que, "muy contenta porque estuvimos full a toda máquina vendiendo nuestros productos y ha sido súper bueno, a nosotros como agrupación nos viene bien estos eventos porque tenemos la oportunidad como de vender nuestros productos, un buen marco de público y eso es bueno para nosotros".

Finalmente, Alejandra Gajardo, representante de la marca Chile de 226 Earth, aseguró que la actividad fue todo un éxito, "fue espectacular todo, la verdad que es demasiado bonito la locación, el Base Camp es de lujo, de lujo, o sea por redes sociales ya publicamos un montón el tema de incluir también a los niños en 2K que fue precioso, maravilloso eso y que sea como todo bien inclusivo, incluso los chicos de emprendimientos locales, muy bonito, muy bonito".

